

**Постатейний аналіз на відповідність праву ЄС
Закону України «Про електронну комерцію»**

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імplementовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імplementовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
1	<p>Розділ I ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ</p> <p>Стаття 1. Сфера застосування цього Закону</p> <p>1. Цей Закон регулює правові відносини у сфері електронної комерції під час вчинення електронних правочинів.</p> <p>2. Дія цього Закону не поширюється на правочини, якщо:</p> <p>законом встановлено спеціальний порядок переходу права власності або предметом правочину є об'єкти, вилучені з цивільного обороту або обмежені в цивільному обороті відповідно до законодавства;</p> <p>однією із сторін є фізична особа, яка не зареєстрована як фізична особа – підприємець та реалізує або пропонує до реалізації товари, виконує роботи, надає послуги з використанням інформаційно-комунікаційних систем, крім випадків, коли сторони прямо домовилися про</p>	<p>5. Ця Директива не застосовується до:</p> <p>d) такої діяльності в сфері інформаційних послуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> – діяльності нотаріусів тією мірою, до якої вони прямим чи опосередкованим чином здійснюють державні повноваження, – азартних ігор, які передбачають ставки грошової цінності в іграх, включаючи лотереї та угоди про парі. <p>(п. 5 ст. 1 Директиви Європейського Парламенту та Ради 2000/31 від 08.06.2000 р. про деякі правові аспекти послуг інформаційного суспільства, зокрема, електронної торгівлі на внутрішньому ринку).</p> <p>Держави-члени можуть передбачити, що пункт 1 не застосовується до всіх чи визначених контрактів, які підпадають під одну з наступних категорій:</p>	Частково враховано	

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>застосування положень цього Закону до правочину;</p> <p>стороною правочину є орган державної влади або орган місцевого самоврядування в частині виконання ним функцій держави або місцевого самоврядування чи правочин вчиняється відповідно до Закону України "Про публічні закупівлі";</p> <p>правочин підлягає нотаріальному посвідченню або державній реєстрації відповідно до законодавства;</p> <p>вчинення правочину регулює сімейні правовідносини;</p> <p>правочин стосується грального бізнесу, у тому числі парі, тоталізатори та інші азартні ігри, або проведення лотерей, крім не грошових лотерей відповідно до Закону України "Про благодійну діяльність та благодійні організації" та лотерей, визначених Законом України "Про рекламу";</p> <p>виконання зобов'язання забезпечується особою, яка уклала договір поруки або іншої форми майнового забезпечення, за умови, що така особа діє в цілях, що виходять за межі її господарської діяльності чи незалежної професійної діяльності.</p>	<p>a) контракти, які передбачають появу чи передачу прав на нерухоме майно, окрім прав оренди;</p> <p>b) контракти, що вимагають відповідно до закону залучення судів, державних органів чи професій, що передбачають реалізацію державних повноважень;</p> <p>c) контракти про поручительство та майнове забезпечення, що надається особами, які діють в цілях, що лежать поза межами їх комерційної чи професійної діяльності;</p> <p>d) контракти, що регулюються сімейним правом чи спадковим правом. (ч. 2 ст. 9 Директиви Європейського Парламенту та Ради 2000/31 від 08.06.2000 р. про деякі правові аспекти послуг інформаційного суспільства, зокрема, електронної торгівлі на внутрішньому ринку).</p>		

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>3. У разі якщо однією із сторін електронного правочину є іноземець, особа без громадянства або іноземна юридична особа, норми цього Закону застосовуються з урахуванням положень Закону України "Про міжнародне приватне право".</p> <p>4. Норми цього Закону застосовуються до діяльності іноземних суб'єктів електронної комерції в частині реалізації ними товарів, виконаних робіт, надання послуг покупцям (замовникам, споживачам) на території України.</p>			
2	<p>Стаття 2. Законодавство України у сфері електронної комерції</p> <p>1. Законодавство України у сфері електронної комерції ґрунтується на Конституції України і складається із Цивільного та Господарського кодексів України, законів України "Про захист прав споживачів", "Про рекламу", "Про електронні документи та електронний документообіг", "Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах", "Про телекомунікації", "Про електронні довірчі послуги", "Про платіжні послуги", "Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг", "Про захист персональних даних",</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>міжнародних договорів України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, цього Закону та інших нормативно-правових актів, прийнятих відповідно до них.</p> <p>2. Порядок надання банківських послуг, випуску та обігу електронних грошей, здійснення переказу коштів не є предметом правового регулювання цього Закону і регулюється спеціальним законодавством. До послуг систем дистанційного обслуговування, надання платіжних послуг (у тому числі послуг з випуску та виконання платіжних операцій з електронними грошима), страхування та інших послуг, що регулюються спеціальним законодавством, цей Закон застосовується лише в частині правочинів, вчинених в електронній формі, яка не суперечить спеціальному законодавству України, що регулює здійснення послуг із дистанційного обслуговування, надання платіжних послуг, страхування, зокрема законам України "Про електронні документи та електронний документообіг", "Про електронні довірчі послуги", "Про платіжні послуги", "Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг", "Про банки і</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>банківську діяльність" та "Про страхування".</p> <p>3. Якщо міжнародним договором України, згода на обов'язковість якого надана Верховною Радою України, встановлено інші правила, ніж ті, що передбачені цим Законом, застосовуються правила міжнародного договору.</p>			
3	<p>Стаття 3. Визначення термінів</p> <p>1. У цьому Законі нижченаведені терміни вживаються в такому значенні:</p> <p>1) електронна комерція – відносини, спрямовані на отримання прибутку, що виникають під час вчинення правочинів щодо набуття, зміни або припинення цивільних прав та обов'язків, здійснені дистанційно з використанням інформаційно-комунікаційних систем, внаслідок чого в учасників таких відносин виникають права та обов'язки майнового характеру;</p> <p>2) електронна торгівля – господарська діяльність у сфері електронної купівлі-продажу, реалізації товарів дистанційним способом покупцю шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно-комунікаційних систем;</p> <p>3) електронна форма представлення</p>			<p>«комерційна гарантія» означає будь-яке зобов'язання продавця або виробника (гаранта) перед споживачем, на додаток до його юридичного зобов'язання щодо гарантії відповідності, відшкодувати сплачену ціну або будь-яким чином замінити, відремонтувати або обслуговувати товари якщо вони не відповідають специфікаціям або будь-яким іншим вимогам, не пов'язаним із відповідністю, викладеним у заяві про гарантію чи у відповідній рекламі, доступній на момент або до укладення контракту (п. 14 ст. 2 Директиви Європейського Парламенту і Ради 2011/83/ЄС від 25.10.2011 р. про права споживачів, про внесення змін до Директиви Ради 93/13/ЄЕС та Директиви Європейського Парламенту і Ради 1999/44/ЄС, а також про скасування</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>інформації – спосіб документування інформації, що означає створення, запис, передачу або збереження інформації у цифровій чи іншій нематеріальній формі за допомогою електронних, магнітних, електромагнітних, оптичних або інших засобів, здатних до відтворення, передачі чи зберігання інформації. Електронною формою представлення інформації вважається документування інформації, що дає змогу її відтворювати у візуальній формі, придатній для сприйняття людиною;</p> <p>4) електронне повідомлення – інформація, представлена в електронній формі, надана учасником відносин у сфері електронної комерції з використанням інформаційно-комунікаційних систем;</p> <p>5) електронний договір – домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав і обов'язків та оформлена в електронній формі;</p> <p>6) електронний підпис одноразовим ідентифікатором – дані в електронній формі у вигляді алфавітно-цифрової послідовності, що додаються до інших електронних даних особою, яка прийняла пропозицію (оферту)</p>			<p>Директиви Ради 85/577/ЄЕС і Директиви Європейського Парламенту і Ради 97/7/ЄС)</p> <p>Поправки до Директиви 2005/29/ЄС До Директиви 2005/29/ЄС внесено такі зміни: у статті 2 першу частину викласти в такій редакції: (б) додаються такі пункти: '(м) «рейтинг» означає відносну популярність, надану продуктам, представленим, організованим чи повідомленим торговцем, незалежно від технологічних засобів, які використовуються для такої презентації, організації чи комунікації; (п) «онлайн-ринок» означає послугу з використанням програмного забезпечення, включаючи веб-сайт, частину веб-сайту або програму, керовану торговцем або від його імені, що дозволяє споживачам укласти дистанційні контракти з іншими торговцями або споживачами.» (ст. 3 Директиви Європейського Парламенту і Ради 2019/2161 від 27.11.2019 р. про внесення змін до Директиви Ради 93/13/ЄЕС та</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>укласти електронний договір, та надсилаються іншій стороні цього договору;</p> <p>7) електронний правочин – дія особи, спрямована на набуття, зміну або припинення цивільних прав та обов’язків, здійснена з використанням інформаційно-комунікаційних систем;</p> <p>8) інтернет-магазин – засіб для представлення або реалізації товару, роботи чи послуги шляхом вчинення електронного правочину;</p> <p>9) інформаційні електронні послуги – платні або безоплатні послуги щодо оброблення та зберігання інформації, що надаються дистанційно з використанням інформаційно-комунікаційних систем за індивідуальним запитом їх одержувача;</p> <p>10) комерційне електронне повідомлення – електронне повідомлення у будь-якій формі, метою якого є пряме чи опосередковане просування товарів, робіт чи послуг або ділової репутації особи, яка провадить господарську або незалежну професійну діяльність.</p> <p>До комерційного електронного повідомлення не належить:</p> <p>інформація, що надає прямий доступ до діяльності особи, доменне ім’я або адреса</p>	<p>f) термін "комерційне повідомлення" означає будь-яку форму повідомлення, спрямованого на пряме чи опосередковане просування товарів, послуг чи іміджу компанії, організації чи особи, яка займається комерційною, промисловою чи професійною діяльністю або реалізує професію, що регулюється законодавством держав ЄС.</p> <p>Комерційними повідомленнями не є наступне:</p> <p>– інформація, що надає прямий доступ до діяльності компанії, організації чи особи, зокрема, ім’я домену</p>	Частково враховано	<p>Директив 98/6/ЄС, 2005/29/ЄС та 2011/83/ЄС Європейського Парламенту та Ради щодо кращого дотримання та модернізації правил Союзу щодо захисту споживачів)</p> <p>(18) «постачальник онлайн-ринку» означає будь-якого продавця, який надає онлайн-ринок споживачам (п. 18 ст. 4 Директиви Європейського Парламенту і Ради 2019/2161 від 27.11.2019 р. про внесення змін до Директиви Ради 93/13/ЄЕС та Директив 98/6/ЄС, 2005/29/ЄС та 2011/83/ЄС Європейського Парламенту та Ради щодо кращого дотримання та модернізації правил Союзу щодо захисту споживачів)</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>електронної пошти; повідомлення про товари, роботи чи послуги або ділову репутацію особи, розміщене не з метою їх просування; 11) мережевий ідентифікатор – індивідуальний набір цифр та/або символів, присвоєний кінцевому обладнанню учасника відносин у сфері електронної комерції в електронній комунікаційній мережі; 12) одноразовий ідентифікатор – алфавітно-цифрова послідовність, що її отримує особа, яка прийняла пропозицію (оферту) укласти електронний договір шляхом реєстрації в інформаційно-комунікаційній системі суб'єкта електронної комерції, що надав таку пропозицію. Одноразовий ідентифікатор може передаватися суб'єктом електронної комерції, що пропонує укласти договір, іншій стороні електронного правочину засобом зв'язку, вказаним під час реєстрації у його системі, та додається (приєднується) до електронного повідомлення від особи, яка прийняла пропозицію укласти договір; 13) послуга проміжного характеру в інформаційній сфері – послуга з передачі та/або зберігання інформації та присвоєння мережевих ідентифікаторів.</p>	<p>чи адреса електронної пошти, – повідомлення стосовно товарів, послуг чи іміджу компанії, організації чи особи, подане у самостійній формі, зокрема, за відсутності фінансових міркувань (п. (f) ст. 2 «Визначення» Директиви Європейського Парламенту та Ради 2000/31 від 08.06.2000 р. про деякі правові аспекти послуг інформаційного суспільства, зокрема, електронної торгівлі на внутрішньому ринку).</p>		

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>Якщо послуга надається особою, яка є ініціатором передачі інформації, має змогу впливати на вибір одержувача інформації або може змінювати зміст інформації, що передається, така послуга не є послугою проміжного характеру в інформаційній сфері;</p> <p>14) реалізація товару дистанційним способом – укладення електронного договору на підставі ознайомлення покупця з описом товару, наданим продавцем у порядку, визначеному цим Законом, шляхом забезпечення доступу до каталогів, проспектів, буклетів, фотографій тощо з використанням інформаційно-комунікаційних систем, телевізійним, поштовим, радіозв'язком або в інший спосіб, що виключає можливість безпосереднього ознайомлення покупця з товаром або із зразками товару під час укладення такого договору;</p> <p>15) суб'єкт електронної комерції – суб'єкт господарювання будь-якої організаційно-правової форми, що реалізує товари, виконує роботи, надає послуги з використанням інформаційно-комунікаційних систем, або особа, яка придбаває, замовляє, використовує зазначені товари, роботи, послуги шляхом</p>			<p>(1) «договір купівлі-продажу» означає будь-який договір, згідно з яким продавець передає або зобов'язується передати право власності на товар споживачеві, а споживач сплачує або зобов'язується сплатити його ціну;</p> <p>(3) «продавець» означає будь-яку фізичну або юридичну особу, приватну або державну, що діє, у тому числі через будь-яку іншу особу, яка діє від її імені або за її дорученням, у цілях, пов'язаних з її комерційною, господарською, ремісничою або професійною діяльністю, за договорами, охопленими цією Директивою;</p> <p>(5) «товари» означає:</p> <p>(а) будь-які матеріальні рухомі предмети; вода, газ та електроенергія розглядаються як товари в розумінні цієї Директиви, якщо вони виставлені на продаж в обмеженому обсязі або чітко визначеній кількості;</p> <p>(б) будь-які матеріальні рухомі предмети, що</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>вчинення електронного правочину.</p> <p>2. Термін "електронний підпис" вживається у значенні, наведеному в Законі України "Про електронний цифровий підпис".</p> <p>3. Термін "електронний документ" вживається у значенні, наведеному в Законі України "Про електронні документи та електронний документообіг".</p>			<p>містять цифровий контент або цифрові послуги, які вбудовані в такі товари або взаємопов'язані з ними у спосіб, за якого відсутність відповідного цифрового контенту чи цифрової послуги перешкоджатиме виконанню товарами своїх функцій («товари з цифровими елементами»);</p> <p>(15) «публічний аукціон» означає спосіб продажу, за якого продавець пропонує товари чи послуги споживачам, які відвідують аукціон або мають змогу бути присутніми на аукціоні особисто, в рамках прозорої конкурентної процедури торгів, яку проводить організатор аукціону, і за якої переможець зобов'язується придбати товари чи послуги. (п. (1), (3), (5), (15) ст. 2 Директиви Європейського Парламенту і Ради 2019/771 від 20.05.2019 р. про деякі аспекти, що стосуються договорів про продаж товарів, про внесення змін до Регламенту (ЄС) 2017/2394 і Директиви 2009/22/ЄС та про скасування Директиви 1999/44/ЄС)</p>
4	Стаття 4. Інформаційні електронні послуги 1. Інформаційними електронними послугами			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>вважаються послуги щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> розповсюдження реклами; створення можливостей для пошуку інформації та доступу до неї; передачі та зберігання інформації; розміщення інформації на замовлення іншої особи; передачі інформації за запитом особи або відправлення комерційних електронних повідомлень; вчинення інших дій у сфері електронної комерції. <p>2. До інформаційних електронних послуг не належать послуги, якщо їх надання:</p> <ul style="list-style-type: none"> здійснюється без використання інформаційно-комунікаційних систем; за технологією потребує безпосередньої присутності замовника чи постачальника послуг, включаючи послуги, що надаються з використанням електронних пристроїв (медична консультація з оглядом пацієнта, аудит діяльності суб'єкта господарювання тощо); передбачає одночасну передачу інформації невизначеному колу осіб (телевізійне мовлення, радіомовлення тощо). 			
5	Стаття 5. Основні принципи правового			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>регулювання у сфері електронної комерції</p> <p>1. Основними принципами у сфері електронної комерції є:</p> <p>свобода провадження підприємницької діяльності з використанням інформаційно-комунікаційних систем;</p> <p>свобода вибору контрагента, електронних засобів, видів та форм діяльності;</p> <p>свобода конкуренції та забезпечення її сумлінності;</p> <p>свобода вчинення електронних правочинів;</p> <p>рівність і охорона прав учасників відносин у сфері електронної комерції;</p> <p>дотримання вимог законодавства, правил професійної етики, повага до прав, свобод, законних інтересів учасників відносин у сфері електронної комерції;</p> <p>забезпечення належної якості товарів, робіт та послуг, що реалізуються у сфері електронної комерції;</p> <p>однаковість юридичної сили електронних правочинів та правочинів, укладених в іншій формі, передбаченій законодавством;</p> <p>забезпечення доступу до інформації всіх учасників відносин у сфері електронної комерції;</p> <p>доступність комерційних електронних</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>повідомлень та можливість обмеження їх надходження; дотримання законодавства про державну мову.</p> <p>2. Обмеження прав і свобод учасників відносин у сфері електронної комерції можуть встановлюватися виключно законом.</p> <p>3. Правочин не може бути визнано недійсним у зв'язку з його вчиненням в електронній формі, якщо інше не передбачено законом.</p> <p>4. Якщо для провадження діяльності з розповсюдження певних товарів, виконання робіт чи надання послуг законом передбачено обов'язковість отримання ліцензії або дозвільного документа, суб'єкт електронної комерції може здійснювати реалізацію таких товарів, робіт, послуг виключно з моменту отримання ліцензії або дозволу на провадження відповідного виду діяльності.</p>			
6	<p>Розділ II УЧАСНИКИ ВІДНОСИН У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ</p> <p>Стаття 6. Учасники відносин у сфері електронної комерції</p> <p>1. Учасниками відносин у сфері електронної комерції є суб'єкти електронної комерції, постачальники послуг проміжного характеру</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>в інформаційній сфері, органи державної влади та органи місцевого самоврядування в частині виконання ними функцій держави або місцевого самоврядування.</p> <p>2. Постачальниками послуг проміжного характеру в інформаційній сфері є постачальники електронних комунікаційних послуг, оператори послуг платіжної інфраструктури, реєстратори (адміністратори), що присвоюють мережеві ідентифікатори, та інші суб'єкти, що забезпечують передачу та зберігання інформації з використанням інформаційно-комунікаційних систем.</p> <p>3. Учасники відносин у сфері електронної комерції можуть розробляти правила професійної етики у цій сфері. Ці правила можуть використовуватися під час вчинення електронних правочинів, підготовки установчих та інших документів.</p>	<p>1. Держави-члени забезпечують відповідність використання комерційних повідомлень, які є складовою інформаційних послуг, що надаються представником професії, що регулюється законодавством ЄС, професійним нормам щодо, зокрема, незалежності, гідності та честі професії, професійної таємниці та справедливого ставлення до клієнтів та інших представників професії.</p> <p>2. Без нанесення шкоди самостійності професійних органів та об'єднань держави-члени та Комісія заохочують професійні об'єднання та органи до розробки кодексів поведінки на рівні Співтовариства з метою визначити види</p>	Не суперечить	

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
		<p>інформації, яка може надаватись в цілях комерційного повідомлення відповідно до норм, про які йдеться в пункті 1.</p> <p>3. При розробці пропозиції щодо ініціатив в межах Співтовариства, потреба в яких виникає у зв'язку із необхідністю забезпечити належне функціонування внутрішнього ринку щодо інформації, про яку йдеться в пункті 2, Комісія приділяє належну увагу кодексам поведінки, що застосовуються на рівні Співтовариства та діють у тісному співробітництві із відповідними професійними об'єднаннями та органами.</p> <p>Стаття 16 Кодекси поведінки</p> <p>1. Держави-члени та Комісія заохочують:</p> <p>a) розробку кодексів поведінки на рівні Співтовариства торговельними, професійними та споживацькими об'єднаннями чи організаціями, метою чого є належне запровадження статей 5-15;</p> <p>b) добровільну передачу проектів кодексів на національному рівні чи на рівні Співтовариства Комісії;</p> <p>c) доступність цих кодексів поведінки в електронному вигляді на мовах держав Співтовариства;</p> <p>d) повідомлення держав-членів та Комісії торговельними, професійними та споживацькими</p>		

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
		<p>об'єднаннями чи організаціями про їх оцінку своїх кодексів поведінки та їх впливу на практику, звички чи звичаї в сфері електронної комерції; е) розробку кодексів поведінки в сфері захисту неповнолітніх та людської гідності.</p> <p>2. Держави-члени та Комісія заохочують залучення об'єднань та організацій, що представляють споживачів, до розробки й імплементції кодексів поведінки, які становлять сферу їх інтересів і складені відповідно до пункту 1(а). Якщо необхідно, з метою забезпечення особливих потреб більш слабких об'єднань, з ними мають проводитись консультації.</p> <p>(ч. 1, 2, 3 ст. 8, ст. 16 Директиви Європейського Парламенту та Ради № 2000/31 від 08.06.2000 р. про деякі правові аспекти послуг інформаційного суспільства, зокрема, електронної торгівлі на внутрішньому ринку).</p>		
7	<p>Стаття 7. Правовий статус продавця (виконавця, постачальника) товарів, робіт, послуг в електронній комерції</p> <p>1. Продавець (виконавець, постачальник) товарів, робіт, послуг в електронній комерції під час своєї діяльності та у разі поширення комерційного електронного повідомлення зобов'язаний забезпечити прямий, простий, стабільний доступ інших учасників відносин</p>			<p>Стаття 13. Обов'язки торговця у разі відмови</p> <p>1. Продавець відшкодовує всі платежі, отримані від споживача, включаючи, якщо застосовно, витрати на доставку без невинуватого затримки та в будь-якому випадку не пізніше ніж через 14 днів з дня, коли він був поінформований про рішення споживача відмовитися від договору відповідно до ст. 11.</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>у сфері електронної комерції до такої інформації:</p> <p>повне найменування юридичної особи або прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи – підприємця;</p> <p>місцезнаходження юридичної особи або місце реєстрації та місце фактичного проживання фізичної особи – підприємця;</p> <p>адреса електронної пошти та/або адреса інтернет-магазину;</p> <p>ідентифікаційний код для юридичної особи або реєстраційний номер облікової картки платника податків для фізичної особи – підприємця, або серія та номер паспорта для фізичної особи – підприємця, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомила про це відповідний податковий орган і має відмітку в паспорті;</p> <p>відомості про ліцензію (серія, номер, строк дії та дата видачі), якщо господарська діяльність підлягає ліцензуванню;</p> <p>щодо включення податків у розрахунок вартості товару, роботи, послуги та, у разі доставки товару, – інформація про вартість доставки;</p>			<p>Продавець здійснює відшкодування, згадане в першому абзаці, використовуючи ті самі платіжні засоби, що й споживач, використаний для початкової транзакції, якщо тільки споживач прямо не погодився на інше та за умови, що споживач не несе жодної комісії в результаті такої відшкодування.</p> <p>2. Не дивлячись на пункт 1, від торговця не вимагається відшкодування додаткових витрат, якщо споживач чітко обрав тип доставки, відмінний від найдешевшого типу стандартної доставки, запропонованої продавцем.</p> <p>3. За винятком випадків, коли продавець запропонував забрати товари самостійно, щодо договорів купівлі-продажу, продавець може утримувати відшкодування, доки він не отримає товари назад або доки споживач не надасть докази повернення товарів, залежно від того, що з них є найранішим.</p> <p>(ст. 13 Директиви Європейського Парламенту і Ради 2011/83/ЄС від 25.10.2011 р. про права споживачів, про внесення змін до Директиви Ради 93/13/ЄЕС та Директиви Європейського Парламенту і Ради 1999/44/ЄС, а також</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>інші відомості, що відповідно до законодавства підлягають оприлюдненню.</p> <p>2. Продавець (виконавець, постачальник) під час вчинення електронного правочину зобов'язаний забезпечити повну відповідність предмета електронного договору, погодженого сторонами, кількісним та якісним характеристикам.</p> <p>3. Якщо продавець (виконавець, постачальник) пропонує іншій стороні електронного договору надати йому відомості про платіжні інструменти для оплати вартості товару, роботи, послуги, він зобов'язаний забезпечити захист такої інформації відповідно до законів України "Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах" і "Про платіжні послуги".</p> <p>4. Продавець (виконавець, постачальник) має право вимагати від іншої сторони лише такі відомості, без яких укладення та виконання зобов'язань за електронним договором неможливе.</p> <p>5. Порядок застосування державної та інших мов у електронній комерції визначається Законом України "Про забезпечення функціонування української мови як державної".</p>			<p>про скасування Директиви Ради 85/577/ЄЕС і Директиви Європейського Парламенту і Ради 97/7/ЄС)</p> <p>Стаття 5 Відповідність товарів Продавець повинен здійснити доставлення споживачеві товарів, які відповідають вимогам, визначеним у статтях 6, 7 і 8 (якщо застосовні), без обмеження статті 9.</p> <p>Стаття 6 Суб'єктивні вимоги до відповідності Щоб відповідати умовам договору купівлі-продажу, товар повинен, зокрема, у відповідних випадках: (а) відповідати опису, типу, кількості та якості, а також функціональності, сумісності, взаємодійності та іншим характеристикам, визначеним у договорі купівлі-продажу; (б) бути придатним для будь-якого конкретного призначення, для якого він потрібен споживачу і про яке споживач повідомив продавця не пізніше, ніж під час укладення договору купівлі-продажу, та яке було схвалене продавцем;</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>(с) доставлятися з усіма супутніми товарами та інструкціями, в тому числі інструкціями зі встановлення, як це передбачено договором купівлі-продажу; та</p> <p>(d) постачатися з оновленнями, передбаченими договором купівлі-продажу.</p> <p>Стаття 7 Об'єктивні вимоги до відповідності</p> <p>1. Окрім відповідності будь-яким суб'єктивним вимогам до відповідності, товар повинен:</p> <p>(a) відповідати призначенню, для якого зазвичай використовують товари того самого типу, враховуючи, у відповідних випадках, будь-які чинні право Союзу та національне право, технічні стандарти або, за відсутності таких технічних стандартів, застосовні галузеві кодекси поведінки;</p> <p>(b) у відповідних випадках бути якісним та відповідати опису зразка чи моделі, які продавець надав споживачеві до укладення договору;</p> <p>(c) у відповідних випадках бути доставленим разом із такими супровідними товарами, у тому числі пакуванням, інструкціями з встановлення чи іншими</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>інструкціями, які споживач може обґрунтовано очікувати отримати; та</p> <p>(d) бути в такій кількості і мати таку якість та інші властивості, у тому числі щодо довговічності, функціональності, сумісності та безпеки, які є звичайними для товарів того самого типу і які споживач може обґрунтовано очікувати з огляду на характер товарів і будь-яку публічну заяву, зроблену продавцем, від імені продавця або іншими особами в попередніх ланках ланцюга операцій, у тому числі виробником, зокрема в рекламних оголошеннях чи на маркуванні.</p> <p>2. Продавець не зобов'язаний виконувати публічні заяви, зазначені в пункті (d) параграфу 1, якщо продавець може довести, що:</p> <p>(a) продавець не знав і з обґрунтованих причин не міг знати про відповідну публічну заяву;</p> <p>(b) до моменту укладення договору публічна заява була виправлена в той самий спосіб, яким вона була зроблена, або в аналогічний їй спосіб; або</p> <p>(c) публічна заява не могла вплинути на рішення про придбання товару.</p> <p>3. У випадку товарів із цифровими</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>елементами продавець забезпечує інформування споживача про оновлення та надання споживачеві оновлень, у тому числі оновлень безпеки, необхідних для підтримання відповідності таких товарів протягом періоду:</p> <p>(а) упродовж якого споживач може обґрунтовано очікувати отримання оновлень з огляду на тип та призначення товарів і цифрових елементів, а також беручи до уваги обставини і характер договору купівлі-продажу, якщо договором купівлі-продажу передбачене одночасне постачання цифрового контенту або цифрової послуги; або</p> <p>(б) зазначеного у статті 10(2) або (5), залежно від випадку, якщо договором купівлі-продажу передбачене безперервне постачання цифрового контенту або цифрової послуги впродовж певного періоду.</p> <p>4. Якщо протягом розсудливого періоду споживач не встановлює оновлення, постачені відповідно до параграфа 3, продавець не несе відповідальності за будь-яку невідповідність, спричинену виключно відсутністю відповідного оновлення, за</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>умови, що:</p> <p>(а) продавець повідомив споживача про доступність оновлення та наслідки його невстановлення споживачем; та</p> <p>(б) невстановлення або неправильне встановлення споживачем оновлення не було спричинене недоліками в інструкціях зі встановлення, наданих споживачеві.</p> <p>5. Товар не є невідповідним у значенні параграфу 1 або 3, якщо під час укладення договору купівлі-продажу споживач був спеціально повідомлений про те, що певна характеристика товару відхиляється від встановлених у параграфі 1 або 3 об'єктивних вимог до відповідності, і споживач однозначно окремо погодився з таким відхиленням під час укладення договору купівлі-продажу.</p> <p>Стаття 8 Неправильне встановлення товару Будь-яку невідповідність, спричинену неправильним встановленням товару, вважають невідповідністю товару, якщо:</p> <p>(а) встановлення передбачене договором купівлі-продажу і було здійснене продавцем або під відповідальністю продавця; або</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>(b) встановлення, яке повинен виконати споживач, було виконано споживачем, а неправильне встановлення було спричинене недоліками в інструкціях зі встановлення, наданих продавцем або, у випадку товарів із цифровими елементами, наданих продавцем чи постачальником цифрового контенту або цифрової послуги.</p> <p>Стаття 10 Відповідальність продавця 1. Продавець несе відповідальність перед споживачем за будь-яку невідповідність, що існує на момент доставлення товару та яка стає очевидною протягом двох років із зазначеного моменту. Без обмеження статті 7(3), цей параграф також застосовують до товарів із цифровими елементами. 2. У випадку товарів із цифровими елементами, коли договір купівлі-продажу передбачає безперервне постачання цифрового контенту або цифрової послуги протягом певного періоду, продавець також несе відповідальність за будь-яку невідповідність цифрового контенту чи цифрової послуги, яка виникає або стає очевидною протягом двох років із моменту</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>доставлення товарів із цифровими елементами. Якщо договір передбачає безперервне постачання протягом більше ніж двох років, продавець несе відповідальність за будь-яку невідповідність цифрового контенту або цифрової послуги, що виникає або стає очевидною протягом періоду, впродовж якого цифровий контент або цифрова послуга постачається за договором купівлі-продажу.</p> <p>3. Держави-члени можуть зберегти або впровадити довші періоди, ніж зазначені в параграфах 1 і 2.</p> <p>4. Якщо згідно з національним правом до засобів правового захисту, передбачених статтею 13, також застосовують строк давності, держави-члени забезпечують, щоб такий строк давності давав змогу споживачеві скористатися засобами правового захисту, викладеними у статті 13, від будь-якої невідповідності, за яку продавець несе відповідальність згідно з параграфами 1 і 2 цієї статті і яка стає очевидною протягом періоду, зазначеного у згаданих параграфах.</p> <p>5. Незважаючи на параграфи 1 і 2 цієї статті, держави-члени можуть зберегти або</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>впровадити лише строк давності для засобів правового захисту, що передбачені у статті 13. Держави-члени забезпечують, щоб такий строк давності давав змогу споживачеві скористатися засобами правового захисту, встановленими у статті 13, від будь-якої невідповідності, за яку продавець несе відповідальність згідно з параграфами 1 і 2 цієї статті і яка стає очевидною протягом періоду, зазначеного у згаданих параграфах.</p> <p>6. Держави-члени можуть передбачити, що у випадку вживаних товарів продавець і споживач можуть узгодити договірні умови або договори з меншим періодом відповідальності або строком давності, ніж ті, що зазначені в параграфах 1, 2 і 5, за умови, що такі коротші періоди становлять не менше одного року.</p> <p>Стаття 11 Тягар доказування 1. Будь-яку невідповідність, яка стає очевидною протягом одного року з моменту доставлення товару, вважають такою, що існувала на момент доставлення товару, крім випадків, коли доведено інше або коли ця презумпція є несумісною з характером</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>товару або з характером невідповідності. Цей параграф також застосовують до товарів із цифровими елементами.</p> <p>2. Замість однорічного періоду, встановленого в параграфі 1, держави-члени можуть зберегти або впровадити дворічний період із моменту доставлення товару.</p> <p>3. У випадку товарів із цифровими елементами, коли договір купівлі-продажу передбачає безперервне постачання цифрового контенту або цифрової послуги протягом певного періоду, тягар доказування відповідності цифрового контенту чи цифрової послуги протягом періоду, зазначеного у статті 10(2), покладається на продавця стосовно невідповідності, яка стає очевидною протягом періоду, зазначеного у згаданій статті. (ст. 5, 6, 7, 8, 10, 11 Директиви Європейського Парламенту і Ради 2019/771 від 20.05.2019 р. про деякі аспекти, що стосуються договорів про продаж товарів, про внесення змін до Регламенту (ЄС) 2017/2394 і Директиви 2009/22/ЄС та про скасування Директиви 1999/44/ЄС)</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
8	<p>Стаття 8. Правовий статус покупця (замовника, споживача) товарів, робіт, послуг у сфері електронної комерції</p> <p>1. Права та обов'язки покупця (замовника, споживача) товарів, робіт, послуг у сфері електронної комерції визначаються законодавством України, зокрема Законом України "Про захист прав споживачів".</p> <p>Покупець (замовник, споживач) товарів, робіт, послуг у сфері електронної комерції за обсягом своїх прав та обов'язків прирівнюється до споживача у разі укладення договору поза торговельними або офісними приміщеннями та у разі укладення договору на відстані відповідно до Закону України "Про захист прав споживачів".</p> <p>2. Покупець (замовник, споживач) товарів, робіт, послуг у сфері електронної комерції, який приймає (акцептує) пропозицію іншої сторони щодо укладення електронного договору, зобов'язаний повідомити про себе інформацію, необхідну для його укладення.</p> <p>3. У разі оплати вартості товару, роботи, послуги із застосуванням платіжних інструментів така особа має право повідомити відомості, що дають змогу забезпечити проведення оплати відповідним</p>			<p>Стаття 9 Право на відмову</p> <p>1. За винятком випадків, коли застосовуються винятки, передбачені статтею 16, споживач має 14-денний період для відмови від дистанційного договору або договору, укладеного поза приміщенням, без пояснення причини та без будь-яких витрат, крім тих, що передбачені статтею 13(2) та статтю 14.</p> <p>2. Без шкоди для статті 10 термін вилучення, зазначений у частині 1 цієї статті, закінчується через 14 днів з:</p> <p>(а) у разі договорів про надання послуг – день укладення договору;</p> <p>(б) у випадку договорів купівлі-продажу, день, коли споживач або третя сторона, яка не є перевізником і вказана споживачем, отримує фізичне володіння товаром або:</p> <p>(і) у разі кількох товарів, замовлених споживачем в одному замовленні та доставлених окремо, день, коли споживач або третя сторона, яка не є перевізником і зазначена споживачем, отримує фізичне володіння останнім товаром;</p> <p>(іі) у разі доставки товару, що складається з кількох партій або одиниць, день, коли споживач або третя сторона, яка не є</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>надавачем платіжних послуг або оператором платіжних систем, який несе відповідальність за їх збереження та використання в порядку, передбаченому законодавством.</p> <p>4. Фізична особа повинна надати інформацію про себе, необхідну для вчинення електронного правочину, створення електронного підпису, ідентифікації в інформаційній системі суб'єкта електронної комерції, шляхом введення (створення) особою спеціального набору електронних даних, а також вчинення інших дій у такій системі.</p> <p>5. У випадках, передбачених договором, покупець (замовник, споживач) повинен повідомити адресу доставки товару, виконання роботи чи надання послуги.</p> <p>6. Перелік інформації, необхідної для вчинення електронного правочину, визначається законодавством України або за домовленістю сторін.</p>			<p>перевізником і зазначена споживачем, отримує фізичне володіння останньою партією або одиницею;</p> <p>(iii) у разі договорів про регулярну доставку товарів протягом визначеного періоду часу, день, коли споживач або третя особа, яка не є перевізником і зазначена споживачем, отримує фізичне володіння першим товаром;</p> <p>(с) у випадку контрактів на постачання води, газу чи електроенергії, якщо вони не виставлені на продаж в обмеженому обсязі чи встановленій кількості, централізованого опалення або цифрового вмісту, який не надається на матеріальному носії, день укладення договору.</p> <p>3. Держави-члени не повинні забороняти договірним сторонам виконувати свої договірні зобов'язання протягом періоду виходу. Тим не менш, у випадку контрактів, укладених поза торговими приміщеннями, держави-члени можуть зберегти чинне національне законодавство, яке забороняє торговцю отримувати платіж від споживача протягом визначеного періоду після укладення контракту.</p> <p>Стаття 10 Відсутність інформації про право</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>відмови</p> <p>1. Якщо продавець не надав споживачеві інформацію про право відмови, як того вимагає пункт (h) статті 6(1), термін відмови закінчується через 12 місяців після закінчення початкового періоду відмови, як визначено відповідно до частини 2 статті 9.</p> <p>2. Якщо продавець надав споживачеві інформацію, передбачену в частині 1 цієї статті, протягом 12 місяців з дня, зазначеного в частині 2 статті 9, період відмови закінчується через 14 днів після дня, коли споживач отримує ця інформація.</p> <p>Стаття 11 Здійснення права на відмову</p> <p>1. До закінчення терміну відмови споживач повинен повідомити продавця про своє рішення відмовитися від договору. З цією метою споживач може:</p> <p>(а) використовувати типову форму відмови, як зазначено в Додатку I(B); або</p> <p>(б) зробити будь-яку іншу недвозначну заяву про своє рішення відмовитися від договору.</p> <p>Держави-члени не повинні встановлювати будь-які формальні вимоги, що застосовуються до типової форми відмови, крім тих, що викладені в Додатку I(B).</p> <p>2. Споживач скористався своїм правом на</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>відмову протягом періоду відмови, зазначеного в статті 9(2) і статті 10, якщо повідомлення щодо здійснення права на відмову надіслано споживачем до закінчення цього періоду. 3. Продавець може, на додаток до можливостей, зазначених у параграфі 1, надати споживачеві можливість заповнити та подати в електронному вигляді модель форми відмови, наведену в Додатку I(B), або будь-яку іншу однозначну заяву про торговця. веб-сайт. У таких випадках продавець повинен негайно надіслати споживачеві підтвердження отримання такого відкликання на довгостроковому носії.</p> <p>4. Тягар доведення реалізації права на відмову відповідно до цієї статті покладається на споживача.</p> <p>Стаття 12 Наслідки відміни</p> <p>Здійснення права відмови припиняє зобов'язання сторін:</p> <p>(а) для виконання дистанційного договору або договору поза приміщенням; або</p> <p>(б) для укладення дистанційного або зовнішнього договору у випадках, коли пропозицію зробив споживач. (ст. 9, 10, 11,</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis EC), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis EC) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis EC), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>12 Директиви Європейського Парламенту і Ради 2011/83/ЄС від 25.10.2011 р. про права споживачів, про внесення змін до Директиви Ради 93/13/ЄЕС та Директиви Європейського Парламенту і Ради 1999/44/ЄС, а також про скасування Директиви Ради 85/577/ЄЕС і Директиви Європейського Парламенту і Ради 97/7/ЄС)</p> <p>Стаття 13 Засоби правового захисту від невідповідності</p> <p>1. У разі невідповідності споживач має право на приведення товару у відповідність, на отримання пропорційного зниження ціни або на розірвання договору на умовах, визначених у цій статті.</p> <p>2. Із метою приведення товару у відповідність споживач може обирати між ремонтом і заміною, крім випадків, коли обраний засіб правового захисту є неможливим або, порівняно з іншим засобом правового захисту, призведе до непропорційних витрат продавця з огляду на всі обставини, в тому числі, враховуючи: (а) вартість товару за умови відсутності</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>невідповідності; (b) значущість невідповідності; та (c) можливість забезпечення альтернативного засобу правового захисту без істотних незручностей для споживача.</p> <p>3. Продавець може відмовитися від приведення товару у відповідність, якщо ремонт і заміна є неможливими або якщо вони можуть призвести до непропорційних витрат продавця з огляду на всі обставини, зокрема ті, що зазначені в пунктах (a) і (b) параграфа 2.</p> <p>4. Споживач має право або на пропорційне зниження ціни відповідно до статті 15, або на розірвання договору купівлі-продажу відповідно до статті 16 у будь-якому з наведених нижче випадків:</p> <p>(a) продавець не завершив ремонт або заміну чи, у відповідних випадках, не завершив ремонт або заміну відповідно до статті 14(2) і (3), або продавець відмовився привести товар у відповідність згідно з параграфом 3 цієї статті; (b) виявлена невідповідність, незважаючи на спроби продавця привести товар у відповідність; (c) невідповідність є настільки серйозною,</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>що виправдовує негайне зниження ціни або розірвання договору купівлі-продажу; або (d) продавець заявив або стало зрозуміло з обставин, що продавець не приведе товар у відповідність упродовж розсудливого строку або без істотних незручностей для споживача.</p> <p>5. Споживач не має права розірвати договір, якщо невідповідність є незначною. Тягар доказування того, що невідповідність є незначною, покладено на продавця.</p> <p>6. Споживач має право утримати оплату будь-якої неоплаченої частини ціни або її частини, доки продавець не виконає передбачені цією Директивою зобов'язання продавця. Держави-члени можуть визначати умови та методи реалізації споживачем свого права на утримання платежу.</p> <p>7. Держави-члени можуть регулювати, чи впливає і якою мірою впливає роль споживача у відсутності відповідності на право споживача скористатися засобами правового захисту.</p> <p>Стаття 14 Ремонт або заміна товарів 1. Ремонт або заміну здійснюють:</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis EC), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis EC) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis EC), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>(a) безкоштовно;</p> <p>(b) протягом розсудливого строку з моменту повідомлення споживачем продавця про невідповідність; та</p> <p>(c) без будь-яких істотних незручностей для споживача, з урахуванням характеру товару та призначення, для якого споживач потребував товар.</p> <p>2. Якщо невідповідність необхідно усунути шляхом ремонту або заміни товару, споживач надає товар продавцю. Продавець приймає назад товар, що потребує заміни, за кошт продавця.</p> <p>3. Якщо ремонт вимагає демонтажу товарів, які були встановлені у спосіб, що відповідає їхньому характеру та призначенню, до того, як невідповідність стала очевидною, або якщо такі товари підлягають заміні, зобов'язання відремонтувати або замінити товари повинне включати демонтаж невідповідних товарів та встановлення тимчасових товарів на заміну чи відремонтованих товарів або сплату витрат на таке видалення і встановлення.</p> <p>4. Споживач не зобов'язаний платити за звичайне використання товару, що потребує заміни, в період до його заміни.</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>Стаття 15 Зниження ціни Зниження ціни повинне бути пропорційним зменшенню вартості товару, отриманого споживачем, у порівнянні з вартістю товару, що відповідає умовам договору.</p> <p>Стаття 16 Розірвання договору купівлі-продажу 1. Споживач реалізує своє право на розірвання договору купівлі-продажу шляхом надсилання продавцю повідомлення про ухвалене рішення розірвати договір купівлі-продажу. 2. Якщо невідповідними є лише деякі товари, доставлені за договором купівлі-продажу, і існують підстави для розірвання договору купівлі-продажу згідно зі статтею 13, споживач може розірвати договір лише у частині, що стосується таких товарів і будь-яких інших товарів, які споживач придбав разом із невідповідними товарами, якщо не можна обґрунтовано очікувати, що споживач погодиться залишити лише ті товари, що відповідають договору. 3. Якщо споживач розриває договір купівлі-</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis EC), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis EC) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis EC), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>продажу у цілому або відповідно до параграфу 2 у частині, що стосується лише деяких товарів, доставлених за договором купівлі-продажу:</p> <p>(а) споживач повертає продавцю товар коштом продавця; та</p> <p>(б) продавець відшкодовує споживачеві сплачену за товар ціну після отримання товару або надання споживачем доказів повернення товару.</p> <p>Для цілей цього параграфу держави-члени можуть визначити умови повернення та відшкодування.</p> <p>Стаття 17 Комерційні гарантії</p> <p>1. Будь-яка комерційна гарантія є обов'язковою для виконання гарантом відповідно до умов, викладених у комерційній гарантійній заяві та пов'язаній рекламі, доступній на момент укладення договору або до нього. Відповідно до умов, встановлених у цій статті, та без обмеження будь-яких інших застосовних положень права Союзу чи національного права, якщо виробник пропонує споживачеві комерційну гарантію довговічності певної тривалості</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>для деяких товарів, виробник несе відповідальність безпосередньо перед споживачем упродовж усього строку дії комерційної гарантії довговічності за здійснення ремонту або заміни товару відповідно до статті 14. Виробник може запропонувати споживачеві вигідніші умови в комерційній гарантії довговічності.</p> <p>Якщо умови, викладені в комерційній гарантійній заяві, є менш вигідними для споживача, ніж умови, викладені у пов'язаній рекламі, комерційна гарантія є обов'язковою для виконання на умовах, викладених в рекламі, що пов'язана з комерційною гарантією, крім випадків, коли до укладення договору пов'язану рекламу було виправлено в той самий спосіб, яким її було зроблено, або в аналогічний йому спосіб.</p> <p>2. Комерційна гарантійна заява надається споживачеві на довговічному носії не пізніше, ніж у момент доставлення товару. Комерційна гарантійна заява повинна бути викладена простою та зрозумілою мовою. Вона повинна включати:</p> <p>(а) чітку заяву про те, що згідно із законом споживач має право безкоштовно</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>скористатися засобами правового захисту, що їх забезпечує продавець, у разі невідповідності товару та що на такі засоби правового захисту не впливає комерційна гарантія;</p> <p>(b) найменування/прізвище й ім'я та адресу гаранта;</p> <p>(c) процедуру, якої повинен дотримуватися споживач для забезпечення виконання комерційної гарантії;</p> <p>(d) найменування товарів, на які поширюється комерційна гарантія; та</p> <p>(e) умови комерційної гарантії.</p> <p>3. Недотримання параграфу 2 не впливає на обов'язковий характер комерційної гарантії для гаранта.</p> <p>4. Держави-члени можуть встановлювати норми щодо інших аспектів, які стосуються комерційних гарантій, що не врегульовані цією статтею, у тому числі норми щодо мови або мов, якими комерційна гарантійна заява повинна бути доступною для споживача.</p> <p>Стаття 18 Право на відшкодування Якщо продавець несе відповідальність</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				перед споживачем за невідповідність, спричинену дією чи бездіяльністю, у тому числі ненаданням оновлень для товарів із цифровими елементами відповідно до статті 7(3) особою в попередніх ланках ланцюга операцій, продавець має право скористатися засобами правового захисту стосовно відповідальної особи або осіб у ланцюгу операцій. Особа, стосовно якої продавець може скористатися засобами правового захисту, а також відповідні дії та умови реалізації права на такі засоби визначаються національним правом. (ст. 13, 14, 15, 16, 17, 18 Директиви Європейського Парламенту і Ради 2019/771 від 20.05.2019 р. про деякі аспекти, що стосуються договорів про продаж товарів, про внесення змін до Регламенту (ЄС) 2017/2394 і Директиви 2009/22/ЄС та про скасування Директиви 1999/44/ЄС)
9	Стаття 9. Правовий статус постачальника послуг проміжного характеру у сфері електронної комерції 1. Сторони електронного правочину можуть користуватися послугами постачальників			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>послуг проміжного характеру в інформаційній сфері.</p> <p>2. Права та обов'язки постачальника послуг проміжного характеру в інформаційній сфері визначаються договором про надання таких послуг, Цивільним та Господарським кодексами України, положеннями цього Закону та законодавством у сферах електронних комунікацій та радіочастотного спектра.</p> <p>3. Надання доступу до мережі Інтернет та інших інформаційно-комунікаційних систем оформлюється окремим правочином або електронним правочином між стороною такого правочину та постачальником послуг проміжного характеру в інформаційній сфері.</p> <p>4. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері не є стороною електронного правочину, предметом якого виступають товари, роботи або послуги, інші ніж послуги проміжного характеру в інформаційній сфері (реєстрація доменних імен або IP-адрес, присвоєння інших мережевих ідентифікаторів, фіксація часу відправлення/надходження електронного повідомлення, надання доступу до мережі Інтернет та інших інформаційно-</p>	<p>Стаття 12 Канали передачі інформації</p> <p>1. Якщо надаються інформаційні послуги, які складаються з передачі інформації, що надається одержувачем послуг, всередині мережі зв'язку або надання доступу до мережі зв'язку, держави-члени забезпечують звільнення постачальника послуг від відповідальності за передану інформацію при умові, що постачальник:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) не є ініціатором передачі; b) не обирає одержувача передачі; та c) не обирає чи не змінює інформацію, що міститься в передачі. <p>2. Акти передачі та забезпечення доступу, про що йдеться в пункті 1, включають в себе автоматичне, проміжкове тимчасове зберігання переданої інформації, оскільки це робиться з єдиною метою –</p>	<p>Враховано</p>	

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>комунікаційних систем тощо), і не несе відповідальності за зміст переданої чи отриманої інформації та за шкоду, завдану внаслідок використання результатів таких послуг, за умови, що він не є ініціатором передачі такої інформації, не обирає її одержувача та не може змінити її зміст.</p> <p>Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, що надає послуги проміжного (тимчасового) зберігання інформації, наданої одержувачем послуги, з єдиною метою – покращити подальшу передачу інформації іншим одержувачам послуги на їхню вимогу, не несе відповідальності за автоматичне, тимчасове та проміжне зберігання інформації і за шкоду, завдану внаслідок використання результатів таких послуг, за умови що він не змінює зміст інформації, виконує умови доступу до інформації, включаючи законодавчі вимоги доступу до інформації про власника мережевого ресурсу, виконує правила оновлення інформації у спосіб, який визнаний і використовується у промисловості, не перешкоджає законному використанню технологій, які визнані та використовуються у промисловості, при отриманні даних про</p>	<p>здійснення передачі в мережі зв'язку та передбачає, що інформація не зберігається довше, ніж це необхідно для передачі.</p> <p>3. Ця стаття не впливає на можливість для суду чи адміністративного органу, відповідно до правової системи держав-членів, вимагати від постачальника послуг обмеження чи запобігання порушення</p> <p>Стаття 13 "Кешування"</p> <p>1. Якщо надаються інформаційні послуги, які складаються з передачі в мережі зв'язку інформації, що надається одержувачем послуг, держави-члени забезпечують звільнення постачальника послуг від відповідальності за автономне, проміжкове тимчасове зберігання інформації, що здійснюється з єдиною метою – більш ефективною поступальною передачею інформації до інших одержувачів послуг за їх запитом за умови що:</p> <p>a) постачальник послуг не змінює інформацію;</p> <p>b) постачальник задовольняє умови доступу до інформації;</p> <p>c) постачальник задовольняє правила оновлення інформації, які є широко визнаними та використовуються даною індустрією;</p> <p>d) постачальник не перешкоджає законному використанню технологій, які широко визнані та використовуються індустрією, при отриманні</p>		

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>використання інформації вдається до швидких дій з метою унеможливлення доступу до інформації, яку він зберігав, після того як йому стало відомо, що інформація в первинному джерелі передачі була видалена з мережі або доступ до неї унеможливлено, або є рішення суду про видалення чи унеможливлення доступу.</p> <p>Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, що надає послуги постійного зберігання інформації на запит одержувача послуг хостингу, не несе відповідальності за зміст переданої чи отриманої інформації, яка зберігається на запит отримувача послуг, та за шкоду, завдану внаслідок використання результатів таких послуг, за умови що у нього відсутні відомості про незаконну діяльність або факти чи обставини, які вказують на те, що діяльність має ознаки незаконної, або стосовно вимог про відшкодування збитків від такої незаконної діяльності, та постачальник після отримання таких відомостей вдається до швидких дій з метою усунення можливості доступу чи припинення доступу до інформації, у тому числі відповідно до вимог законодавства про</p>	<p>даних про використання інформації; та</p> <p>е) постачальник вдається до швидких дій з метою усунення можливості доступу чи відключення доступу до інформації, яку він зберігав, після того як він узнає, що інформація на початковій стадії передання була видалена з мережі або доступ до неї був відключений, чи суд або адміністративний орган наказав здійснити таке усунення чи відключення.</p> <p>2. Ця стаття не впливає на можливість для суду чи адміністративного органу, відповідно до правової системи держав-членів, вимагати від постачальника послуг обмеження чи запобігання порушення</p> <p>Стаття 14 Розміщення інформації</p> <p>1. Якщо надаються інформаційні послуги, які включають в себе зберігання інформації, що надається одержувачем послуг, держави-члени забезпечують звільнення постачальника послуг від відповідальності за інформацію, що була збережена за запитом одержувача послуг, при умові, що:</p> <p>а) постачальник послуг не знає про незаконну діяльність чи інформацію, що стосується позовів про відшкодування збитків, не обізнаний із фактами чи обставинами, з яких випливає незаконна діяльність чи інформація; або</p>		

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>авторське право і суміжні права.</p> <p>5. У разі якщо постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері є ініціатором передачі інформації, обирає її одержувача та може змінити її зміст, він зобов'язаний забезпечити прямий, простий, стабільний доступ інших учасників відносин у сфері електронної комерції до такої інформації:</p> <p>повне найменування юридичної особи або прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи – підприємця;</p> <p>місцезнаходження юридичної особи або місце реєстрації та місце фактичного проживання фізичної особи – підприємця;</p> <p>адреса електронної пошти;</p> <p>ідентифікаційний код юридичної особи або реєстраційний номер облікової картки платника податків фізичної особи – підприємця, або серія та номер паспорта для фізичної особи – підприємця, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомила про це відповідний податковий орган і має відмітку в паспорті;</p> <p>відомості про ліцензію (серія, номер, строк дії</p>	<p>б) постачальник за умов обізнаності вдається до швидких дій з метою усунення можливості доступу чи відключення доступу до інформації.</p> <p>2. Пункт 1 не застосовується, якщо одержувач послуг діє під егідою чи під контролем постачальника.</p> <p>3. Ця стаття не впливає як на можливість для суду чи адміністративного органу, відповідно до правової системи держав-членів, вимагати від постачальника послуг обмеження чи запобігання порушення, так і на здатність держав-членів встановлювати процедури, що регулюють усунення можливості доступу чи відключення доступу до інформації.</p> <p>Стаття 15 Відсутність загального обов'язку відслідковувати</p> <p>1. Держави-члени не накладають на постачальників послуг ні загального обов'язку при наданні послуг, що регулюється статтями 12, 13 та 14, відслідковувати інформацію, яку вони передають чи зберігають, ні загального обов'язку здійснювати активний пошук фактів чи обставин, що вказують на незаконну діяльність.</p> <p>2. Держави-члени можуть передбачити обов'язки для постачальників інформаційних послуг</p>		

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	та дата видачі); інші відомості, що відповідно до законодавства підлягають оприлюдненню. Якщо постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері зазначає вартість таких послуг, він зобов'язаний повідомити про включення податків у розрахунок їх вартості.	інформувати компетентні державні органи про підозрілу незаконну діяльність, що здійснюється, чи інформацію, що надається одержувачем послуг, або обов'язки повідомляти компетентні органи за їх запитом про інформацію, яка надає можливість ідентифікувати тих одержувачів послуг, з якими вони мають угоди про зберігання інформації. (ст. 12, 13, 14, 15 Директиви Європейського Парламенту та Ради 2000/31 від 08.06.2000 р. про деякі правові аспекти послуг інформаційного суспільства, зокрема, електронної торгівлі на внутрішньому ринку).		
				Стаття 9 Мінімальні повноваження компетентних органів 3. Компетентні органи повинні мати принаймні такі повноваження з розслідування: (а) повноваження отримувати доступ до будь-яких відповідних документів, даних чи інформації, що пов'язані з охопленим цим Регламентом порушенням, у будь-якій формі чи в будь-якому форматі та незалежно від носія, на якому вони зберігаються, або від місця, де вони зберігаються; (б) повноваження вимагати від будь-якого

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>органу публічної влади, органу чи агентства в межах своєї держави-члена або від будь-якої фізичної чи юридичної особи надати будь-які відповідні інформацію, дані чи документи, у будь-якій формі чи в будь-якому форматі та незалежно від носія, на якому вони зберігаються, або від місця, де вони зберігаються, щоб установити, чи мало або має місце порушення, охоплене цим Регламентом, та з'ясувати деталі такого порушення, включно з відстеженням фінансових потоків і потоків даних, встановленням особи причетних до фінансових потоків і потоків даних та з'ясуванням інформації про банківський рахунок та про право власності на вебсайти;</p> <p>(с) повноваження проводити необхідні виїзні інспекції, включно з повноваженням отримувати доступ до будь-яких приміщень, земель чи транспортних засобів, які торговець, якого стосується така інспекція, використовує для цілей, пов'язаних зі своєю комерційною, господарською, ремісничою або професійною діяльністю, або вимагати таких дій від інших органів публічної влади для вивчення, конфіскації, вилучення чи отримання копій інформації, даних чи</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>документів, незалежно від носія, на якому вони зберігаються; повноваження конфісковувати будь-які інформацію, дані чи документи на необхідний період та мірою, необхідною для цілей інспекції; повноваження вимагати від будь-якого представника або члена персоналу торговця, якого стосується така інспекція, надати пояснення фактів, інформації, даних чи документів, пов'язаних із предметом інспекції, та документувати відповіді;</p> <p>(d) повноваження купляти товари чи послуги як тестові покупки, за необхідності під вигаданим ім'ям, для виявлення порушень, охоплених цим Регламентом, та для отримання доказів, включно з повноваженням інспектувати, оглядати, вивчати, розбирати на частини чи тестувати товари або послуги.</p> <p>4. Компетентні органи повинні мати принаймні такі повноваження із забезпечення виконання:</p> <p>(a) повноваження ухвалювати проміжні інструменти для уникнення ризику завдання серйозної шкоди колективним інтересам споживачів;</p> <p>(b) повноваження домагатися отримання чи</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>прийняття від торговця, відповідального за вчинення порушення, охопленого цим Регламентом, гарантії припинення вчинення такого порушення;</p> <p>(с) повноваження отримувати від торговця, з ініціативи торговця, додаткові гарантії відшкодування для споживачів, які зазнали впливу заявленого порушення, охопленого цим Регламентом, або, у відповідних випадках, домагатися отримання від торговця гарантій того, що торговець пропонуватиме споживачам, які зазнали впливу заявленого порушення, адекватне відшкодування за таке порушення;</p> <p>(d) у відповідних випадках повноваження належними засобами інформувати споживачів, які заявили про те, що вони зазнали шкоди в результаті порушення, охопленого цим Регламентом, про способи отримання компенсації відповідно до національного права;</p> <p>(е) повноваження видавати в письмовій формі припис торговцю з вимогою припинити вчинення порушення, охопленого цим Регламентом;</p> <p>(f) повноваження забезпечувати припинення або заборону вчинення порушень;</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>охоплених цим Регламентом;</p> <p>(g) за відсутності будь-яких інших дієвих засобів забезпечити припинення або заборону вчинення порушення, охопленого цим Регламентом, та для уникнення ризику завдання серйозної шкоди колективним інтересам споживачів:</p> <p>(i) повноваження вилучати контент з онлайн-інтерфейсу або обмежувати доступ до нього чи вимагати чіткого відображення попередження для споживачів у момент їхнього доступу до онлайн-інтерфейсу;</p> <p>(ii) повноваження вимагати від провайдера послуг хостингу вилучити онлайн-інтерфейс, заблокувати чи обмежити доступ до нього; або</p> <p>(iii) у відповідних випадках повноваження вимагати від реєстрів чи реєстраторів доменів вилучити доменне ім'я з повного кваліфікацією та дозволити відповідному компетентному органу зареєструвати його;</p> <p>у тому числі звернувшись до третьої сторони чи іншого органу публічної влади з вимогою вжити таких заходів;</p> <p>(h) повноваження застосовувати санкції, такі як штрафи або періодичні штрафні платежі;</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>за порушення, охоплені цим Регламентом, за невиконання будь-якого рішення, припису, проміжного заходу, гарантії торговця чи будь-якого іншого заходу, застосованого відповідно до цього Регламенту.</p> <p>Санкції, згадані в пункті (h), повинні бути дієвими, пропорційними і стримувальними відповідно до вимог законодавства Союзу щодо захисту інтересів споживачів. Зокрема, потрібно належним чином враховувати, залежно від випадку, характер, тяжкість і тривалість відповідного порушення.</p> <p>5. Повноваження застосовувати санкції, такі як штрафи або періодичні штрафні платежі, за порушення, охоплені цим Регламентом, стосуються будь-якого порушення законодавства Союзу щодо захисту інтересів споживачів, якщо відповідний правовий акт Союзу з переліку в додатку передбачає такі санкції. Це не обмежує повноваження національних органів відповідно до національного права застосовувати санкції, такі як адміністративні чи інші штрафи або періодичні штрафні платежі, у випадках, коли правові акти Союзу з переліку в додатку не передбачають санкцій.</p> <p>6. Компетентні органи повинні мати</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>повноваження розпочинати розслідування чи порушувати провадження з власної ініціативи для забезпечення припинення або заборони вчинення порушень, охоплених цим Регламентом.</p> <p>7. Компетентні органи можуть публікувати будь-яке остаточне рішення, гарантії торговця чи приписи, видані відповідно до цього Регламенту, включно з публікацією ідентифікаційних даних торговця, відповідального за вчинення порушення, охопленого цим Регламентом.</p> <p>8. У відповідних випадках компетентні органи можуть консультуватися з організаціями споживачів, асоціаціями торговців, призначеними органами чи іншими відповідними особами, незалежно від дієвості запропонованих гарантій щодо припинення порушення, охопленого цим Регламентом.</p> <p>Стаття 10 Здійснення мінімальних повноважень</p> <p>1. Повноваження, визначені у статті 9, здійснюють або:</p> <p>(а) безпосередньо компетентними органами в рамках їхніх власних повноважень;</p> <p>(б) у відповідних випадках шляхом</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>звернення до інших компетентних органів чи інших органів публічної влади; (c) у відповідних випадках шляхом надання відповідного доручення призначеним органам; або (d) шляхом звернення до суду, уповноваженого видати необхідне рішення, в тому числі, у відповідних випадках, шляхом подання апеляції, якщо вимогу ухвалення необхідного рішення не було задоволено.</p> <p>2. Здійснення та реалізація повноважень, визначених у статті 9, для застосування цього Регламенту повинні бути пропорційними і відповідати праву Союзу і національному праву, в тому числі застосовним процедурним запобіжникам та принципам Хартії фундаментальних прав Європейського Союзу. Інструменти щодо розслідування та забезпечення виконання, ухвалені для застосування цього Регламенту, повинні відповідати характеру й сукупній фактичній чи потенційній шкоді від порушення законодавства Союзу щодо захисту інтересів споживачів.</p> <p>Стаття 12 Запити про вжиття заходів із забезпечення</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>виконання</p> <p>1. На запит органу, який надсилає запит, запитуваний орган повинен вжити всіх необхідних і пропорційних заходів із забезпечення виконання для забезпечення припинення чи заборони вчинення порушення в межах Союзу шляхом здійснення повноважень, визначених у статті 9, та будь-яких додаткових повноважень, наданих йому відповідно до національного права. Запитуваний орган повинен визначити належні заходи із забезпечення виконання, потрібні для забезпечення припинення або заборони вчинення порушення в межах Союзу, і вжити їх невідкладно та не пізніше ніж через 6 місяців після отримання відповідного запиту, крім випадку, коли він повідомляє конкретні причини продовження такого періоду. У відповідних випадках запитуваний орган повинен застосувати санкції, такі як штрафи чи періодичні штрафні платежі, до торговця, відповідального за вчинення порушення в межах Союзу. Запитуваний орган може отримувати від торговця, з ініціативи торговця, додаткові гарантії відшкодування</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>для споживачів, які зазнали впливу заявленого порушення в межах Союзу, або, у відповідних випадках, може домагатися отримання від торговця гарантій того, що торговець пропонуватиме споживачам, які зазнали впливу заявленого порушення, адекватне відшкодування за таке порушення.</p> <p>2. Запитуваний орган повинен регулярно інформувати орган, який надсилає запит, про кроки й заходи, яких він ужив або які має намір ужити. Запитуваний орган повинен використовувати електронну базу даних, передбачену у статті 35, щоб невідкладно повідомляти орган, який надсилає запит, компетентні органи інших держав-членів та Комісію про вжиті заходи та про вплив таких заходів на порушення в межах Союзу, в тому числі таку інформацію:</p> <p>(a) чи були вжиті проміжні заходи;</p> <p>(b) чи припинено вчинення порушення;</p> <p>(c) чи ухвалено інструменти та чи такі інструменти імплементовано;</p> <p>(d) міра, якою споживачам, які зазнали впливу заявленого порушення, запропонували гарантії відшкодування.</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>Стаття 13 Процедура подання запитів про взаємну допомогу</p> <p>1. Із поданням запиту про взаємну допомогу орган, який надсилає запит, надає необхідну інформацію, яка дасть змогу запитуваному органу виконати такий запит, включно з будь-якими необхідними доказами, що можуть бути отримані лише в державі-члені органу, який надсилає запит.</p> <p>2. Орган, який надсилає запит, надсилає такі запити про взаємну допомогу єдиному контактному офісу держави-члена запитуваного органу та єдиному контактному офісу держави-члена органу, який надсилає запит, для отримання інформації. Єдиний контактний офіс держави-члена запитуваного органу невідкладно передає такі запити відповідному компетентному органу.</p> <p>3. Запити про взаємну допомогу та всю пов'язану з ними комунікацію оформлюють у письмовому вигляді з використанням стандартних форм та передають електронними засобами через електронну базу даних, передбачену у статті 35.</p> <p>4. Відповідні компетентні органи</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>домовляються, які мови використовуватимуться для складання запитів про взаємну допомогу та для будь-якої пов'язаної з ними комунікації.</p> <p>5. Якщо неможливо домовитися стосовно мов, запити про взаємну допомогу надсилають офіційною мовою або однією з офіційних мов держави-члена органу, який надсилає запит, а відповіді – офіційною мовою або однією з офіційних мов держави-члена запитуваного органу. У такому разі кожен компетентний орган відповідає за необхідні переклади запитів, відповідей та інших документів, які він отримує від іншого компетентного органу.</p> <p>6. Запитуваний орган відповідає безпосередньо як органу, який надсилає запит, так і єдиним контактним офісам держав-членів органу, який надсилає запит, та запитуваного органу. (ч. 3–8 ст. 9, ст. 10, 12, 13 Регламенту Європейського Парламенту і Ради 2017/2394 від 12.12.2017 р. про співпрацю між національними органами, відповідальними за виконання законів про захист прав споживачів, та про скасування Регламенту (ЄС) 2006/2004)</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
10	<p>Розділ III ПОРЯДОК ВЧИНЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ПРАВочИНІВ</p> <p>Стаття 10. Поширення комерційних електронних повідомлень у сфері електронної комерції</p> <p>1. Електронні правочини вчиняються на основі відповідних пропозицій (оферт). Інформування потенційних покупців (замовників, споживачів) щодо товарів, робіт, послуг здійснюється відповідно до вимог Закону України "Про рекламу" та може здійснюватися шляхом надсилання комерційних електронних повідомлень.</p> <p>2. Комерційні електронні повідомлення поширюються лише на підставі згоди на отримання таких повідомлень, наданої особою, якій такі повідомлення адресовані.</p> <p>3. Комерційне електронне повідомлення може надсилатися особі без її згоди лише за умови, що вона може відмовитися від подальшого отримання таких повідомлень.</p> <p>4. Комерційне електронне повідомлення має відповідати таким вимогам: комерційне електронне повідомлення має чітко ідентифікуватися як таке; особа, від імені якої надсилається комерційне</p>	<p>Загальна інформація, що має бути надана</p> <p>1. На додаток до інших вимог до постачання інформації, передбачених законодавством держав Співтовариства держави-члени гарантують забезпечення з боку постачальника послуг простого, прямого та стабільного доступу одержувачів послуг та компетентних органів принаймні до наступної інформації:</p> <p>a) ім'я постачальника послуг;</p> <p>b) географічна адреса заснованого постачальника послуг;</p> <p>c) детальна інформація про постачальника послуг, включаючи адресу його електронної пошти, що дозволяє швидко з ним зв'язуватись та безпосередньо й ефективно надсилати йому повідомлення;</p> <p>d) якщо постачальник послуг зареєстрований в торговельному чи подібному реєстрі, то інформацію про цей торговельний реєстр, в який він занесений, та реєстраційний номер або еквівалентні засоби ідентифікації постачальника послуг в цьому реєстрі;</p> <p>e) якщо діяльність підлягає ліцензуванню, –</p>	Частково враховано	<p>Вимоги до інформації для дистанційних контрактів і контрактів поза офісом</p> <p>1. Перед тим, як споживач буде зобов'язаний дистанційним договором або договором, укладеним поза приміщенням, або будь-якою відповідною пропозицією, продавець повинен надати споживачеві таку інформацію в чіткій та зрозумілій формі:</p> <p>(a) основні характеристики товарів або послуг, у тій мірі, яка відповідає середовищу та товарам чи послугам;</p> <p>(б) особу трейдера, наприклад його торгову назву;</p> <p>(c) географічну адресу, за якою зареєстрований торговець, і номер телефону торговця, номер факсу та адресу електронної пошти, якщо вони доступні, щоб споживач міг швидко зв'язатися з продавцем і ефективно спілкуватися з ним, а також, якщо це можливо, географічну адресу та особу торговця, від імені якого він діє;</p> <p>(d) якщо адреса відрізняється від адреси, наданої відповідно до підпункту (c), географічної адреси комерційної діяльності торговця та, якщо це застосовно, адреси торговця, від імені якого він діє, куди</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>електронне повідомлення, зобов'язана забезпечити прямий, простий доступ осіб, яким воно адресовано, до відомостей, визначених статтею 7 цього Закону;</p> <p>комерційні електронні повідомлення щодо знижок, премій, заохочувальних подарунків тощо мають чітко ідентифікуватися як такі, а умови їх отримання мають бути доступними та викладатися у спосіб, що унеможливує двозначне розуміння, а також відповідати вимогам законодавства про рекламу;</p> <p>інформація про вартість товару, роботи, послуги повинна містити відомості щодо включення податків у її розрахунок та, у разі доставки товару, – інформацію про вартість доставки.</p> <p>5. Отримання особою комерційних електронних повідомлень без її згоди не може бути підставою для збільшення вартості наданих їй послуг проміжного характеру в інформаційній сфері.</p>	<p>особливості відповідного контрольного органу;</p> <p>f) стосовно професій, що регулюються законодавством ЄС:</p> <ul style="list-style-type: none"> – будь-який професійний орган чи подібна установа, в якій зареєстрований постачальник послуг, – професійне звання та назва держави-члена, де воно було видане, – посилання на професійні правила, що застосовуються на території держави-члена, де заснована установа, та містяться засоби доступу до них; <p>g) якщо постачальник послуг займається діяльністю, яка підлягає сплаті ПДВ, ідентифікаційний номер, про який йдеться в статті 22(1) шостої Директиви Ради 77/388/ЄЕС від 17 травня 1977 року про гармонізацію законодавства держав-членів стосовно податку з обігу – Спільна система податку на додану вартість: універсальна основа оцінки</p> <p>2. На додаток до інших вимог щодо інформації, визначених законодавством Співтовариства, держави-члени принаймні забезпечують, що у випадку, якщо інформаційні послуги містять посилання на ціни, то такі послуги мають бути чітко та однозначно вказані та, зокрема, повинні містити вказівку на те, чи включають вони</p>		<p>споживач може надсилати будь-які скарги;</p> <p>(д) загальна ціна товарів або послуг з урахуванням податків або, якщо характер товарів або послуг є таким, що ціна не може бути обґрунтовано обчислена заздалегідь, спосіб розрахунку ціни, а також, у відповідних випадках, усі додаткові витрати на перевезення, доставку або поштові витрати та будь-які інші витрати або, якщо ці збори не можуть бути обґрунтовано розраховані заздалегідь, той факт, що такі додаткові збори можуть бути сплачені. У випадку контракту на невизначений строк або контракту, що містить підписку, загальна ціна включає загальні витрати за розрахунковий період. Якщо такі контракти стягуються за фіксованою ставкою, загальна ціна також означає загальні місячні витрати. Якщо загальні витрати не можуть бути обґрунтовано розраховані заздалегідь, необхідно надати спосіб розрахунку ціни;</p> <p>(f) вартість використання засобів дистанційного зв'язку для укладення договору, якщо ця вартість обчислюється не за основним тарифом;</p> <p>(g) домовленості про оплату, доставку, виконання, час, до якого продавець</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
		<p>податкові витрати та витрати на доставку.</p> <p>Стаття 6 Інформація, що має постачатись</p> <p>На додаток до інших вимог до інформації, визначених законодавством держав Співтовариства, держави-члени забезпечують відповідність комерційних повідомлень, які є частиною інформаційних послуг, принаймні наступним умовам:</p> <p>а) комерційні повідомлення чітко ідентифікуються як такі;</p> <p>б) фізична чи юридична особа, від імені якої надсилається комерційне повідомлення, чітко ідентифікується;</p> <p>с) рекламні пропозиції, такі як знижки, винагороди та подарунки, якщо такі передбачаються на території держави-члена, де заснований постачальник послуг, чітко ідентифікуються як такі, а умови, що мають бути задоволені для їх кваліфікації, легко доступні та подаються чітко і однозначно;</p> <p>д) рекламні змагання чи ігри, якщо такі передбачені на території держави-члена, де заснований постачальник послуг, чітко ідентифікуються як такі, а умови участі легко доступні та подаються чітко і однозначно.</p> <p>Стаття 7 Комерційні повідомлення, що надсилаються без згоди одержувача</p>		<p>зобов'язується доставити товари або надати послуги та, якщо це застосовно, політику розгляду скарг продавця;</p> <p>(h) якщо існує право на відмову, умови, часові обмеження та процедури для здійснення цього права відповідно до статті 11(1), а також типову форму відмови, викладену в Додатку I(B);</p> <p>(i) у відповідних випадках, що споживач повинен буде нести витрати на повернення товарів у разі відмови, а для дистанційних контрактів, якщо товари за своєю природою зазвичай не можуть бути повернуті поштою, витрати на повернення товарів;</p> <p>(j) що, якщо споживач використовує право на відмову після того, як зробив запит відповідно до статті 7(3) або статті 8(8), споживач несе відповідальність за сплату продавцю розумних витрат відповідно до статті 14(3);</p> <p>(к) якщо право на відмову не передбачено відповідно до статті 16, інформацію про те, що споживач не отримує права на відмову, або, якщо це застосовно, обставини, за яких споживач втрачає своє право на відмову;</p> <p>(л) нагадування про наявність законодавчої гарантії відповідності товару;</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
		<p>1. На додаток до вимог, визначених законодавством Співтовариства, держави-члени, які дозволяють надсилання комерційних повідомлень електронною поштою без згоди одержувача, забезпечують чітку та однозначну ідентифікацію такого комерційного повідомлення, відправленого постачальником послуг, заснованим на її території, як такого, одразу після отримання його одержувачем (ст. 5, ст. 6, ч. 1 ст. 7 Директиви Європейського Парламенту та Ради 2000/31 від 08.06.2000 р. про деякі правові аспекти послуг інформаційного суспільства, зокрема, електронної торгівлі на внутрішньому ринку).</p>		<p>(м) у відповідних випадках наявність та умови післяпродажної допомоги клієнтам, післяпродажне обслуговування та комерційні гарантії;</p> <p>(п) наявність відповідних кодексів поведінки, як визначено в пункті (f) статті 2 Директиви 2005/29/ЄС, і як можна отримати їх копії, якщо це застосовно;</p> <p>(о) тривалість контракту, якщо це застосовно, або, якщо контракт є невизначеним строком або має бути продовжений автоматично, умови розірвання контракту;</p> <p>(р) якщо застосовно, мінімальний термін виконання зобов'язань споживача за договором;</p> <p>(q) у відповідних випадках наявність та умови депозитів або інших фінансових гарантій, які мають бути сплачені або надані споживачем на вимогу торговця;</p> <p>(r) у відповідних випадках функціональні можливості цифрового вмісту, включаючи відповідні технічні заходи захисту;</p> <p>(s) якщо це застосовно, будь-яку відповідну взаємодію цифрового вмісту з апаратним і програмним забезпеченням, про яку відомий трейдер або, як можна очікувати, йому було</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>відомо; (т) якщо це застосовно, можливість звернення до позасудового механізму оскарження та відшкодування, якому підпорядковується трейдер, а також методи доступу до нього.</p> <p>6. Якщо торговець не дотримався вимог до інформації щодо додаткових зборів або інших витрат, як зазначено в пункті (є) параграфу 1, або щодо витрат на повернення товарів, як зазначено в пункті (і) параграфу 1, споживач не несе ці збори чи витрати. (п. 1, 6 ст. 6 Директиви Європейського Парламенту і Ради 2011/83/ЄС від 25.10.2011 р. про права споживачів, про внесення змін до Директиви Ради 93/13/ЄЕС та Директиви Європейського Парламенту і Ради 1999/44/ЄС, а також про скасування Директиви Ради 85/577/ЄЕС і Директиви Європейського Парламенту і Ради 97/7/ЄС)</p> <p>До статті 6 вносяться такі зміни: (а) пункт 1 викласти в такій редакції: (і) пункт (с) замінюється таким: '(с) географічна адреса торговця, а також</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>номер телефону торговця та адреса електронної пошти; крім того, якщо продавець надає інші засоби онлайн-зв'язку, які гарантують, що споживач може зберігати будь-яку письмову кореспонденцію, включаючи дату та час такої кореспонденції, з продавцем на довгостроковому носії, інформація також повинна містити деталі цих інших засобів ; усі ті засоби зв'язку, які надає торговець, повинні дозволяти споживачеві швидко зв'язатися з продавцем та ефективно спілкуватися з ним; у відповідних випадках торговець також повинен надати географічну адресу та ідентифікаційні дані торговця, від імені якого він діє. (ст. 4 Директиви Європейського Парламенту і Ради 2019/2161 від 27.11.2019 р. про внесення змін до Директиви Ради 93/13/ЄЕС та Директив 98/6/ЄС, 2005/29/ЄС та 2011/83/ЄС Європейського Парламенту та Ради щодо кращого дотримання та модернізації правил Союзу щодо захисту споживачів)</p> <p>«Стаття 6а Додаткові спеціальні вимоги до інформації</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>для договорів, укладених на онлайн-ринках</p> <p>1. Перш ніж споживач буде зв'язаний дистанційним контрактом або будь-якою відповідною пропозицією на онлайн-ринку, постачальник онлайн-ринку повинен, без шкоди для Директиви 2005/29/ЄС, надати споживачеві таку інформацію в зрозумілій формі, у зрозумілій формі та у спосіб, який відповідає засобам дистанційного зв'язку:</p> <p>(а) загальна інформація, доступна в спеціальному розділі онлайн-інтерфейсу, який є прямим і легко доступним зі сторінки, де представлені пропозиції, про основні параметри, що визначають рейтинг, як визначено в пункті (m) статті 2(1) Директиви 2005/29/ЄС про пропозиції, надані споживачеві в результаті пошукового запиту, і відносну важливість цих параметрів на відміну від інших параметрів;</p> <p>(б) чи є третя сторона, яка пропонує товари, послуги чи цифровий вміст, торговцем чи ні, на підставі заяви цієї третьої сторони постачальнику онлайн-ринку;</p> <p>(с) якщо третя сторона, яка пропонує товари, послуги або цифровий вміст, не є торговцем, що права споживача, що впливають із законодавства Союзу про</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>захист прав споживачів, не застосовуються до контракту;</p> <p>(d) у відповідних випадках, як зобов'язання, пов'язані з контрактом, розподіляються між третьою стороною, яка пропонує товари, послуги чи цифровий вміст, і постачальником онлайн-ринку, при цьому така інформація не обмежує будь-яку відповідальність постачальника онлайн-ринку або третьої сторони. -сторона, яку має трейдер стосовно контракту згідно з іншим законодавством Союзу чи національним законодавством.</p> <p>2. Без шкоди Директиві 2000/31/ЄС ця стаття не перешкоджає державам-членам встановлювати додаткові вимоги до інформації для постачальників онлайн-ринків. Такі положення повинні бути пропорційними, недискримінаційними та виправданими з міркувань захисту споживачів.';</p> <p>(6) у статті 7 частина 3 замінюється таким:</p> <p>'3. Якщо споживач бажає, щоб надання послуг або постачання води, газу чи електроенергії, якщо вони не виставлені на продаж в обмеженому обсязі чи встановленій кількості, або</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>централізованого опалення почалося протягом періоду відмови, передбаченого статтею 9. (2), і договір покладає на споживача зобов'язання сплатити, продавець повинен вимагати, щоб споживач зробив такий чіткий запит на тривалому носії та вимагав від споживача підтвердження того, що після того, як договір буде повністю виконано продавцем, споживач більше не матиме права на відмову.';</p> <p>(7) До статті 8 вносяться такі зміни:</p> <p>(а) пункт 4 викласти в такій редакції:</p> <p>'4. Якщо договір укладається за допомогою засобу дистанційного зв'язку, який дозволяє обмежений простір або час для відображення інформації, продавець повинен надати за допомогою або через цей конкретний засіб до укладення такого договору принаймні переддоговірну інформацію щодо основні характеристики товарів або послуг, особу продавця, загальну ціну, право відмови, тривалість договору та, якщо договір укладено на невизначений строк, умови розірвання договору, як зазначено, відповідно, у пунктах (а), (b), (e), (h) і (o) частини 1 статті 6, за винятком</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>типової форми відкликання, викладеної в Додатку I(B), згаданій в пункті (h). Інша інформація, зазначена в частині 1 статті 6, включаючи типову форму відмови,</p> <p>(б) пункт 8 викласти в такій редакції:</p> <p>'8. Якщо споживач бажає, щоб надання послуг або постачання води, газу чи електроенергії, якщо вони не виставлені на продаж в обмеженому обсязі чи встановленій кількості, або централізованого опалення розпочалося протягом періоду відмови, передбаченого ст. 9(2), і контракт покладає на споживача зобов'язання сплатити, продавець повинен вимагати, щоб споживач зробив чіткий запит і вимагав від споживача підтвердження того, що після того, як договір буде повністю виконано продавцем, споживач буде більше не мають права відмови.';</p> <p>(8) До статті 9 вносяться такі зміни</p> <p>(а) додається такий абзац: '1а. Держави-члени можуть прийняти правила, згідно з якими 14-денний період вилучення, згаданий у параграфі 1, подовжується до 30 днів для контрактів, укладених у контексті несанкціонованих візитів продавцем до</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>будинку споживача або екскурсій, організованих торговцем з метою або ефект від просування або продажу продуктів споживачам з метою захисту законних інтересів споживачів щодо агресивних або оманливих методів маркетингу чи продажу. Такі правила мають бути пропорційними, недискримінаційними та виправданими з міркувань захисту споживачів.';</p> <p>(б) у пункті 2 вступну частину викласти в такій редакції:</p> <p>'2. Без шкоди для статті 10, термін вилучення, згаданий у параграфі 1 цієї статті, закінчується через 14 днів або, у випадках, коли держави-члени прийняли правила відповідно до пункту 1а цієї статті, через 30 днів з:';</p> <p>(9) у статті 10 частина 2 замінюється таким:</p> <p>'2. Якщо продавець надав споживачеві інформацію, передбачену в частині 1 цієї статті, протягом 12 місяців з дня, зазначеного в частині 2 статті 9, період відмови закінчується через 14 днів або, у випадках, коли держави-члени прийняли правила відповідно до статті 9(1а), через 30 днів після дня отримання споживачем такої інформації.';</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>(10) статтю 13 доповнити абзацами такого змісту:</p> <p>'4. Що стосується персональних даних споживача, продавець повинен дотримуватися зобов'язань, що застосовуються згідно з Регламентом (ЄС) 2016/679.</p> <p>5. Продавець утримується від використання будь-якого вмісту, окрім персональних даних, який надав або створив споживач під час використання цифрового вмісту чи цифрової послуги, наданої продавцем, за винятком випадків, коли такий вміст:</p> <p>(а) не має жодної користі поза контекстом цифрового вмісту чи цифрових послуг, що надаються торговцем;</p> <p>(б) стосується лише діяльності споживача під час використання цифрового контенту чи цифрових послуг, що надаються торговцем;</p> <p>(с) була об'єднана з іншими даними трейдером і не може бути дезагрегована або лише з непропорційними зусиллями; або</p> <p>(d) було створено спільно споживачем та іншими, і інші споживачі можуть продовжувати використовувати вміст.</p> <p>6. За винятком ситуацій, зазначених у</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>пунктах (а), (b) або (с) параграфу 5, продавець на вимогу споживача надає споживачеві будь-який вміст, крім персональних даних, який було надано або створено споживачем під час використання цифрового контенту чи цифрової послуги, наданої торговцем. 7. Споживач має право отримати цей цифровий вміст безкоштовно, без перешкод з боку торговця, протягом розумного часу та у загальнозвичайному та машинозчитуваному форматі.</p> <p>8. У разі відмови від договору продавець може запобігти будь-якому подальшому використанню цифрового контенту або цифрової послуги споживачем, зокрема, зробивши цифровий контент або цифрову послугу недоступною для споживача або вимкнувши обліковий запис користувача споживач, без шкоди параграфу 6.;</p> <p>(11) До статті 14 вносяться такі зміни:</p> <p>(а) додається такий абзац:</p> <p>'2а. У разі відмови від договору споживач повинен утримуватися від використання цифрового контенту чи цифрової послуги та від надання їх третім особам.;</p> <p>(б) у параграфі 4 пункт (b)(i) замінюється таким:</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>'(i) споживач не дав попередньої чіткої згоди на початок виконання до закінчення 14-денного або 30-денного періоду, зазначеного в статті 9;';</p> <p>(12)</p> <p>До статті 16 вносяться такі зміни:</p> <p>(a)</p> <p>абзац перший викласти в такій редакції:</p> <p>(i)</p> <p>пункт (a) замінюється таким:</p> <p>'(a)</p> <p>контракти на надання послуг після того, як послуга була повністю виконана, але, якщо договір покладає на споживача зобов'язання сплатити, лише якщо виконання почалося з попередньої прямої згоди споживача та підтвердження того, що він втратить своє право на відмову після укладення договору. повністю виконується трейдером;';</p> <p>(ii)</p> <p>пункт (m) замінюється таким:</p> <p>'(m)</p> <p>контракти на постачання цифрового контенту, який не постачається на матеріальному носії, якщо виконання почалося та, якщо договір покладає на споживача зобов'язання сплатити, де:</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				<p>(i) споживач надав попередню чітку згоду на початок виконання протягом періоду права відмови;</p> <p>(ii) споживач надав підтвердження того, що таким чином він втрачає своє право на відмову; і</p> <p>(iii) торговець надав підтвердження відповідно до статті 7(2) або статті 8(7).';</p> <p>(б) додаються такі абзаци: «Держави-члени можуть відступати від винятків із права на відмову, викладених у пунктах (а), (b), (с) та (е) першого абзацу для контрактів, укладених у контексті непроханих візитів продавця до додому споживача або екскурсії, організовані торговцем з метою або наслідком просування або продажу товарів споживачам з метою захисту законних інтересів споживачів щодо агресивних або оманливих методів маркетингу або продажу. Такі положення повинні бути пропорційними, недискримінаційними та виправданими з міркувань захисту споживачів.</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
				У випадку контрактів на надання послуг, які покладають на споживача зобов'язання сплатити, якщо споживач спеціально попросив відвідати продавця з метою проведення ремонту, держави-члени можуть передбачити, що споживач втрачає право відмови після надання послуги, виконано повністю за умови, що виконання почалося за попередньою згодою споживача. (ст. 6а Директиви Європейського Парламенту і Ради 2019/2161 від 27.11.2019 р. про внесення змін до Директиви Ради 93/13/ЄС та Директив 98/6/ЄС, 2005/29/ЄС та 2011/83/ЄС Європейського Парламенту та Ради щодо кращого дотримання та модернізації правил Союзу щодо захисту споживачів)
11	Стаття 11. Порядок укладення електронного договору 1. Пропозиція укласти електронний договір (оферта) має містити істотні умови, передбачені законодавством для відповідного договору, і виражати намір особи, яка її зробила, вважати себе зобов'язаною у разі її прийняття. 2. Електронний договір, крім визначених Цивільним кодексом України істотних умов	1. Держави-члени гарантують, що їх правова система передбачає укладення контрактів за допомогою електронних засобів. Держави-члени також, зокрема, забезпечують, що правові вимоги до процесу укладення контрактів ні створюють перешкоди для використання контрактів, укладених в електронному вигляді, ні призводять до позбавлення таких контрактів законної сили через укладення їх в електронній формі (ч. 1 ст. 9 Директиви Європейського Парламенту та Ради	Враховано	Якщо дистанційний договір, укладений за допомогою електронних засобів, покладає на споживача зобов'язання сплатити, продавець повинен чітко та помітно повідомити споживача про інформацію, наведену в пункти (а), (е), (о) і (р) частини 1 статті 6. Продавець повинен гарантувати, що споживач, розміщуючи своє замовлення, чітко визнає, що замовлення передбачає

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>для відповідного виду договору, може містити інформацію про:</p> <p>технологію (порядок) укладення договору; порядок створення та накладання електронних підписів сторонами договору; можливість та порядок внесення змін до умов договору; спосіб та порядок прийняття пропозиції укласти електронний договір (акцепту); порядок обміну електронними повідомленнями та інформацією між сторонами під час виконання ними своїх зобов'язань;</p> <p>технічні засоби ідентифікації сторони; порядок внесення змін до помилково відправленого прийняття пропозиції укласти електронний договір (акцепту); посилення на умови, що включаються до договору, шляхом перенаправлення (відсилення) до іншого електронного документа і порядок доступу до такого документа;</p> <p>спосіб зберігання та пред'явлення електронних документів, повідомлень, іншої інформації в електронній формі та умови доступу до них;</p> <p>умови виготовлення та отримання паперових</p>	<p>2000/31 від 08.06.2000 р. про деякі правові аспекти послуг інформаційного суспільства, зокрема, електронної торгівлі на внутрішньому ринку).</p> <p>Стаття 10 Інформація, що має бути надана</p> <p>1. На додаток до інших вимог до інформації, що визначені законодавством держав Співтовариства, держави-члени забезпечують, якщо інше не узгоджено сторонами, які не є споживачами, що принаймні наступна інформація надається постачальником послуг чітко, повно та однозначно під першим номером в порядку, визначеному одержувачем послуг:</p> <p>a) різні технічні заходи на шляху до укладення контракту;</p> <p>b) чи буде укладений контракт прийнятий постачальником послуг та чи буде він доступним;</p> <p>c) технічні засоби ідентифікації та виправлення помилок вводу до розміщення запиту;</p> <p>d) мови, запропоновані для укладення контракту.</p> <p>2. Держави-члени забезпечують, якщо інше не узгоджено між сторонами, які не є споживачами, повідомлення постачальником послуг про дотримання ним будь-якого відповідного кодексу поведінки та інформацію щодо способу консультації із цими кодексами електронним</p>		<p>зобов'язання оплати. Якщо розміщення замовлення передбачає активацію кнопки або подібної функції, кнопка або подібна функція має бути позначена у легкорозбірливій формі лише словами «замовлення із зобов'язанням оплати» або відповідним однозначним формулюванням, яке вказує на те, що розміщення замовлення тягне за собою зобов'язання заплатити торговцю. Якщо продавець не дотримався цього підpunkту, споживач не буде зв'язаний договором або замовленням.</p> <p>3. Торговельні веб-сайти мають чітко та розбірливо вказувати не пізніше початку процесу замовлення, чи застосовуються будь-які обмеження доставки та які способи оплати приймаються. (п. 2, 3 ст. 8 Директиви Європейського Парламенту і Ради 2011/83/ЄС від 25.10.2011 р. про права споживачів, про внесення змін до Директиви Ради 93/13/ЄЕС та Директиви Європейського Парламенту і Ради 1999/44/ЄС, а також про скасування Директиви Ради 85/577/ЄЕС і Директиви Європейського Парламенту і Ради 97/7/ЄС)</p>

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>копій електронних документів; можливість вибору мови, що використовується під час укладення та виконання договору; інші відомості.</p> <p>3. Електронний договір укладається шляхом пропозиції його укласти (оферти) однією стороною та її прийняття (акцепту) другою стороною.</p> <p>Електронний договір вважається укладеним з моменту одержання особою, яка направила пропозицію укласти такий договір, відповіді про прийняття цієї пропозиції в порядку, визначеному частиною шостою цієї статті.</p> <p>4. Пропозиція укласти електронний договір (оферта) може бути зроблена шляхом надсилання комерційного електронного повідомлення, розміщення пропозиції (оферти) у мережі Інтернет або інших інформаційно-комунікаційних системах.</p> <p>5. Пропозиція укласти електронний договір (оферта) може включати умови, що містяться в іншому електронному документі, шляхом перенаправлення (відсилання) до нього.</p> <p>Особі, якій адресована пропозиція укласти електронний договір (оферта), має надаватися безперешкодний доступ до електронних</p>	<p>шляхом.</p> <p>3. Умови контракту та загальні умови, що висувуються до одержувача, мають бути доступні таким чином, щоб він міг їх зберігати та відновлювати.</p> <p>Пункти 1 та 2 не застосовуються до контрактів, укладених виключно шляхом обміну електронною поштою чи еквівалентних індивідуальних повідомлень (ст. 10 Директиви Європейського Парламенту та Ради 2000/31 від 08.06.2000 р. про деякі правові аспекти послуг інформаційного суспільства, зокрема, електронної торгівлі на внутрішньому ринку).</p> <p>Стаття 11 Розміщення запиту</p> <p>1. Держави-члени забезпечують, якщо інше не узгоджено між сторонами, які не є споживачами, що у випадку, якщо одержувач послуг розміщує свій запит за допомогою технологічних засобів, застосовуються наступні принципи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постачальник послуг має безвідкладно та за допомогою електронних засобів підтвердити отримання запиту одержувача, - вважається, що запит та підтвердження отримання надходять в той момент, коли сторони, яким вони адресовані, здатні отримати доступ до 		

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>документів, що включають умови договору, шляхом перенаправлення (відсилання) до них.</p> <p>Включення до електронного договору умов, що містяться в іншому електронному документі, шляхом перенаправлення (відсилання) до такого документа, якщо сторони електронного договору мали змогу ознайомитися з ним, не може бути підставою для визнання правочину нікчемним.</p> <p>6. Відповідь особи, якій адресована пропозиція укласти електронний договір, про її прийняття (акцепт) може бути надана шляхом:</p> <p>надсилання електронного повідомлення особі, яка зробила пропозицію укласти електронний договір, підписаного в порядку, передбаченому статтею 12 цього Закону; заповнення формуляра заяви (форми) про прийняття такої пропозиції в електронній формі, що підписується в порядку, передбаченому статтею 12 цього Закону; вчинення дій, що вважаються прийняттям пропозиції укласти електронний договір, якщо зміст таких дій чітко роз'яснено в інформаційній системі, в якій розміщено таку пропозицію, і ці роз'яснення логічно</p>	<p>них.</p> <p>2. Держави-члени гарантують, якщо інше не узгоджене між сторонами, які не є споживачами, надання постачальником послуг одержувачеві цих послуг доступу до ефективних технічних засобів, що дозволяють йому виявляти та виправляти помилки вводу до розміщення запиту.</p> <p>3. Пункт 1.1 та пункт 2 не застосовуються до контрактів, укладених виключно шляхом обміну електронною поштою чи еквівалентних індивідуальних повідомлень (ст. 11 Директиви Європейського Парламенту та Ради 2000/31 від 08.06.2000 р. про деякі правові аспекти послуг інформаційного суспільства, зокрема, електронної торгівлі на внутрішньому ринку).</p>		

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>пов'язані з нею.</p> <p>7. Електронний договір укладається і виконується в порядку, передбаченому Цивільним та Господарським кодексами України, а також іншими актами законодавства.</p> <p>Пропозиція укласти електронний договір (оферта) або електронний договір повинні містити інформацію щодо можливості отримання стороною такої пропозиції або договору у формі, що унеможливорює зміну змісту.</p> <p>Якщо покупець (споживач, замовник) укладає електронний договір шляхом розміщення замовлення за допомогою інформаційно-комунікаційних систем, продавець (виконавець, постачальник) зобов'язаний оперативно підтвердити отримання такого замовлення.</p> <p>Замовлення або підтвердження розміщення замовлення вважається отриманим у момент, коли сторона електронного договору отримала доступ до нього.</p> <p>8. У разі якщо укладення електронного договору відбувається в інформаційно-комунікаційній системі суб'єкта електронної комерції, для прийняття пропозиції укласти</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>такий договір особа має ідентифікуватися в такій системі та надати відповідь про прийняття пропозиції (акцепт) у порядку, визначеному частиною шостою цієї статті.</p> <p>Такий документ оформляється у довільній формі та має містити істотні умови, передбачені законодавством для відповідного договору.</p> <p>Інформаційна система суб'єкта електронної комерції, який пропонує укласти електронний договір, має передбачати технічну можливість особи, якій адресована така пропозиція, змінювати зміст наданої інформації до моменту прийняття пропозиції.</p> <p>9. Місцем укладення електронного договору є місцезнаходження юридичної особи або місце фактичного проживання фізичної особи, яка є продавцем (виконавцем, постачальником) товарів, робіт, послуг.</p> <p>10. Момент виконання продавцем обов'язку передати покупцеві товар визначається згідно з положеннями Цивільного кодексу України про купівлю-продаж, якщо інше не встановлено цим Законом.</p> <p>У разі якщо предметом електронного договору є надання послуг у сфері електронної комерції, обов'язок</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>постачальника перед споживачем вважається виконаним у момент, коли надана постачальником послуга відповідає властивостям, визначеним договором або законодавством.</p> <p>У разі якщо предметом електронного договору є виконання робіт у сфері електронної комерції, обов'язок виконавця перед замовником вважається виконаним у момент, коли результат виконаної роботи відповідає вимогам, встановленим договором або законодавством.</p> <p>Електронним договором може бути визначено інший момент виконання зобов'язань між сторонами.</p> <p>11. Покупець (замовник, споживач) повинен отримати підтвердження вчинення електронного правочину у формі електронного документа, квитанції, товарного чи касового чека, квитка, талона або іншого документа у момент вчинення правочину або у момент виконання продавцем обов'язку передати покупцеві товар.</p> <p>Підтвердження вчинення електронного правочину повинно містити такі відомості: умови і порядок обміну (повернення) товару або відмови від виконання роботи чи надання</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>послуги; найменування продавця (виконавця, постачальника), його місцезнаходження та порядок прийняття претензії щодо товару, роботи, послуги; гарантійні зобов'язання та інформація про інші послуги, пов'язані з утриманням чи ремонтом товару або з виконанням роботи чи наданням послуги; порядок розірвання договору, якщо строк його дії не визначено.</p> <p>Дія цього положення не поширюється на електронні правочини, пов'язані з одноразовим наданням інформаційних електронних послуг або послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, оплата яких здійснюється дистанційно. Постачальник таких послуг має надати змогу споживачеві ознайомитися з найменуванням постачальника, його місцезнаходженням та порядком прийняття претензії щодо послуги.</p> <p>12. Електронний договір, укладений шляхом обміну електронними повідомленнями, підписаний у порядку, визначеному статтею 12 цього Закону, вважається таким, що за правовими наслідками прирівнюється до договору, укладеного у письмовій формі.</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>Кожний примірник електронного документа з накладеним на нього підписом, визначеним статтею 12 цього Закону, є оригіналом такого документа.</p> <p>13. Електронні документи (повідомлення), пов'язані з електронним правочином, можуть бути подані як докази сторонами та іншими особами, які беруть участь у судовому розгляді справи.</p> <p>Докази, подані в електронній формі та/або у формі паперових копій електронних повідомлень, вважаються письмовими доказами згідно із статтею 64 Цивільного процесуального кодексу України, статтею 36 Господарського процесуального кодексу України та статтею 79 Кодексу адміністративного судочинства України.</p> <p>14. Пропозиція укласти електронний договір (оферта), текст електронного договору, електронні повідомлення укладаються державною мовою. За бажанням покупця електронний договір може укладатися іншою мовою за згодою сторін.</p>			
12	<p>Стаття 12. Підпис у сфері електронної комерції</p> <p>1. Якщо відповідно до акта цивільного законодавства або за домовленістю сторін</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>електронний правочин має бути підписаний сторонами, моментом його підписання є використання:</p> <p>електронного підпису або електронного цифрового підпису відповідно до Закону України "Про електронний цифровий підпис", за умови використання засобу електронного цифрового підпису усіма сторонами електронного правочину;</p> <p>електронного підпису одноразовим ідентифікатором, визначеним цим Законом; аналога власноручного підпису (факсимільного відтворення підпису за допомогою засобів механічного або іншого копіювання, іншого аналога власноручного підпису) за письмовою згодою сторін, у якій мають міститися зразки відповідних аналогів власноручних підписів.</p>			
13	<p>Стаття 13. Розрахунки у сфері електронної комерції</p> <p>1. Розрахунки у сфері електронної комерції здійснюються відповідно до законів України "Про платіжні послуги", "Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг", інших законів та нормативно-правових актів Національного банку України.</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>Розрахунки у сфері електронної комерції можуть здійснюватися з використанням платіжних інструментів, електронних грошей, шляхом переказу коштів або оплати готівкою з дотриманням вимог законодавства щодо оформлення готівкових та безготівкових розрахунків, а також в інший спосіб, передбачений законодавством України, що регулює надання платіжних послуг.</p> <p>2. Способи, строки та порядок розрахунків у сфері електронної комерції визначаються в електронному договорі з урахуванням вимог законодавства України.</p> <p>3. Продавець (виконавець, постачальник), надавач платіжних послуг, оператор платіжної системи або інша особа, яка отримала плату за товар, роботу, послугу відповідно до умов електронного договору, повинні надати покупцеві (замовнику, споживачу) електронний документ, квитанцію, товарний чи касовий чек, квиток, талон або інший документ, що підтверджує факт отримання коштів, із зазначенням дати здійснення розрахунку.</p> <p>4. Якщо особа, яка одержала пропозицію укласти електронний договір (оферту), протягом строку для відповіді не здійснила</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>оплату відповідно до зазначених у пропозиції умов, така пропозиція вважається непринятною.</p> <p>5. Здійснення оплати відповідно до умов, зазначених у пропозиції укласти електронний договір, без виконання інших умов та/або без надання усіх відомостей, визначених у такій пропозиції, не вважається прийняттям пропозиції укласти електронний договір (акцептом), а оплата вважається неналежною та підлягає поверненню особі, яка її здійснила.</p>			
14	<p>Стаття 14. Захист персональних даних у сфері електронної комерції</p> <p>1. Використання персональних даних у сфері електронної комерції може здійснюватися у разі створення суб'єктом електронної комерції умов для захисту таких даних. Учасники відносин у сфері електронної комерції зобов'язані забезпечити захист персональних даних, що стали їм відомі з електронних документів (повідомлень) під час вчинення електронних правочинів, у порядку, передбаченому Законом України "Про захист персональних даних".</p> <p>2. Забороняється використання та витребування персональних даних сторонами</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>електронного правочину з іншою метою, ніж вчинення електронного правочину, якщо інше не встановлено законом або за домовленістю сторін.</p> <p>3. Реєстрація фізичної особи в інформаційній системі суб'єкта електронної комерції означає надання нею згоди на використання та обробку її персональних даних і вчинення інших дій, передбачених Законом України "Про захист персональних даних".</p> <p>4. Ідентифікація особи за допомогою електронного підпису, визначеного статтею 12 цього Закону, має здійснюватися під час кожного входу в інформаційну систему суб'єкта електронної комерції.</p> <p>З метою недопущення несанкціонованого доступу до облікового запису особи в інформаційно-комунікаційній системі суб'єкта електронної комерції для ідентифікації такої особи може використовуватися додатковий унікальний набір електронних даних, що додаються (приєднуються) до спеціального набору електронних даних, який був введений (створений) такою особою під час реєстрації.</p>			
15	Стаття 15. Зберігання електронних документів			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>1. Якщо законом або договором між сторонами визначено строк зберігання окремих видів документів, пов'язаних з вчиненням електронного правочину, сторони зобов'язані забезпечити архівне зберігання таких електронних документів (повідомлень), програмних, апаратно-програмних, апаратних або інших засобів для їх зберігання, в яких вони зберігаються і за допомогою яких можна відобразити інформацію, що в них міститься.</p> <p>2. Строки архівного зберігання електронних документів (повідомлень), програмних, апаратно-програмних, апаратних або інших засобів для їх зберігання повинні відповідати строкам зберігання інших видів архівних документів, визначених відповідно до законодавства, але не менше ніж строк позовної давності.</p> <p>3. Зберігачем електронних документів може бути суб'єкт господарювання, який надає послуги із зберігання електронних документів (повідомлень) шляхом забезпечення їх цілісності та незмінності за допомогою інформаційно-комунікаційних систем. Надання послуг зберігання електронних документів (повідомлень) є видом господарської діяльності, що не підлягає</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	ліцензуванню та не потребує отримання будь-яких документів дозвільного характеру.			
16	<p>Стаття 16. Час відправлення та отримання електронного документа (повідомлення)</p> <p>1. Якщо інше не передбачено законом або договором, електронний документ (повідомлення) вважається відправленим суб'єктом електронної комерції у момент, коли такий документ (повідомлення) переданий за межі інформаційної системи суб'єкта або особи, уповноваженої на його відправлення.</p> <p>2. Якщо інше не передбачено законом або договором, електронний документ (повідомлення) вважається отриманим суб'єктом електронної комерції у момент, коли такий документ (повідомлення) отриманий інформаційно-комунікаційною системою суб'єкта.</p>			
17	<p>Розділ IV ВИРІШЕННЯ СПОРІВ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ</p> <p>Стаття 17. Відповідальність учасників відносин у сфері електронної комерції</p> <p>1. Сторони електронних правочинів відповідають за невиконання своїх</p>			

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	<p>зобов'язань у порядку, визначеному законом або договором.</p> <p>2. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері несе відповідальність за невиконання своїх зобов'язань у порядку, визначеному законом або відповідним договором про надання таких послуг.</p> <p>3. Постачальник послуг проміжного характеру несе відповідальність за забезпечення технічного захисту інформації та здійснення контролю за ним у порядку, визначеному законодавством або відповідним договором про надання таких послуг.</p> <p>4. Постачальник послуг проміжного характеру несе відповідальність за зміст переданої та отриманої інформації та за шкоду, завдану внаслідок використання результатів таких послуг, за умови відсутності в його діях будь-якої з обставин, що звільняють його від відповідальності, встановлених статтею 9 цього Закону.</p>			
18	<p>Стаття 18. Вирішення спорів між учасниками відносин у сфері електронної комерції</p> <p>1. Вирішення спорів між учасниками відносин у сфері електронної комерції здійснюється в порядку, визначеному</p>	<p>Стаття 17 Вирішення спорів поза межами суду</p> <p>1. Держави-члени забезпечують, що в умовах відсутності узгодженості між постачальником інформаційних послуг та одержувачем послуг їх законодавство не перешкоджає використовувати</p>	Не суперечить	

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
	законодавством.	<p>позасудові механізми, доступні згідно національному законодавству, до вирішення спорів, включаючи відповідні електронні засоби.</p> <p>2. Держави-члени заохочують органи, відповідальні за позасудове вирішення спорів, зокрема, спорів, стороною яких є споживач, діяти у такий спосіб, який передбачає адекватні процесуальні гарантії для зацікавлених сторін.</p> <p>3. Держави-члени заохочують органи, відповідальні за позасудове вирішення спорів, повідомляти Комісію про важливі рішення, що приймаються ними в сфері інформаційних послуг, та передавати будь-яку іншу інформацію про практику, використання чи звичаї в галузі електронної комерції. (ст. 17 Директиви Європейського Парламенту та Ради 2000/31 від 08.06.2000 р. про деякі правові аспекти послуг інформаційного суспільства, зокрема, електронної торгівлі на внутрішньому ринку).</p>		
19	<p>Стаття 19. Відповідальність за порушення законодавства у сфері електронної комерції</p> <p>1. Порушення законодавства у сфері електронної комерції тягне за собою відповідальність, встановлену законом.</p>	<p>Стаття 18 Судові позови</p> <p>1. Держави-члени забезпечують, що судові позови, які передбачаються національним законодавством про діяльність в сфері інформаційних послуг, надають можливість швидкого прийняття актів, включаючи тимчасові, метою яких є обмеження будь-якого підозрілого порушення та попередження нанесення будь-якої шкоди</p>	Не суперечить	

№ з/п	Положення чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»	Оцінка відповідності праву Європейського Союзу (acquis ЄС) (відповідає, не суперечить, частково враховує, не відповідає, не врегульовано)	Відповідні положення джерел права Європейського Союзу (acquis ЄС), не імплементовані до чинної редакції Закону України «Про електронну комерцію»
1	2	3	4	5
		інтересам. (ст. 18 Директиви Європейського Парламенту та Ради 2000/31 від 08.06.2000 р. про деякі правові аспекти послуг інформаційного суспільства, зокрема, електронної торгівлі на внутрішньому ринку).		