

Обмеження обігу енергетичних напоїв, їх особливості та адміністративна відповідальність за порушення в цій сфері

Держава	Обмеження продажу особам віком до 18 років	Обмеження щодо інших категорій осіб	Адміністративна відповідальність за порушення обмежень
Польща	Встановлено заборону на продаж енергетичних напоїв дітям і підліткам до 18 років, у школах та інших навчальних закладах, а також у торгових автоматах.	Відсутні.	Штраф за продаж напоїв із додаванням кофеїну або таурину в розмірі до 2000 злотих. За виробництво або імпорт напоїв із додаванням кофеїну або таурину в упаковках, які не відповідають законодавчим вимогам, штраф до 200 000 злотих або обмеження волі.
Хорватія	Відсутнє.	Відсутні.	Відсутня.
Італія	Відсутні. Однак члени ASSOBIBE взяли на себе зобов'язання дотримуватися суворої політики щодо відсутності реклами енергетичних напоїв для дітей віком до 13 років і утримання від продажу цих напоїв у початкових школах.	Члени ASSOBIBE вказують на упаковках або в місцях продажу, що енергетичні напої не призначені та не рекомендовані для дітей, вагітних і жінок, які годують грудьми, або людей, чутливих до кофеїну.	Відсутня.
Німеччина	Відсутнє. Однак члени WAFG не розміщують рекламу енергетичних напоїв у медіа з аудиторією, більше 30 % осіб якої молодше 14 років; не реалізують продукцію у школах та поблизу них.	Члени WAFG додатково маркують свої вироби написом: «Вживати в помірних кількостях».	Відсутня.
Нідерланди	Відсутнє. Однак заборона продажу та вживання енергетичних напоїв введена в деяких школах та супермаркетах (рітейлах).	Відсутні.	Відсутня.

Франція	Заборона продажу і вживання на території шкіл. Однак члени асоціації Energy Drinks France взяли на себе зобов'язання не пропагувати вживання енергетичних напоїв особам, які не досягли 12 років, та не проводити будь-яку активну комерційну чи рекламну діяльність поблизу шкіл, коледжів, установ, які опікуються молоддю до 18 років.	Члени асоціації Energy Drinks France: не продають і не рекламують енергетичні напої як напої для регідrataції; не заохочують змішування енергетичних напоїв з алкоголем в інформації на етикетках.	Відсутня.
Бразилія	Заборона на продаж та вживання енергетичних напоїв у школах встановлена на рівні окремих штатів (територій). Члени Асоціації виробників безалкогольних напоїв Бразилії не продають безалкогольні напої у школах та не рекламують їх у медіа з аудиторією, не менше 35 % осіб якої не досягли 12 років.	Тара для напоїв містить маркування жирним шрифтом: «Дітям, вагітним, жінкам, які годують грудьми, людям похилого віку та хворим перед вживанням продукту рекомендовано проконсультуватися з лікарем» та «Не рекомендується вживати з алкогольними напоями».	Встановлено на рівні окремих штатів (територій).
Сполучені Штати Америки	Заборона на продаж та вживання енергетичних напоїв встановлена на рівні окремих штатів (територій). Члени АВА беруть на себе зобов'язання не продавати енергетичні напої у школах та особам, які не досягли 13 років.	Члени АВА вказують на упаковці, що енергетичні напої не призначені або не рекомендовані для дітей, вагітних і жінок, які годують грудьми, або людей, чутливих до кофеїну.	Встановлено на рівні окремих штатів (територій).
Литва	Забороняється продавати, купувати або іншим чином передавати енергетичні напої особам, які не досягли 18 років.	Відсутні.	Продаж енергетичних напоїв особам до 18 років тягне за собою штраф від 60 до 120 євро, а придбання або інша передача енергетичних напоїв особам, які не досягли 18 років – від 20 до 50 євро.

Латвія	Енергетичні напої не можуть продаватися або купуватися особами, які не досягли 18 років. Забороняється роздрібна торгівля енергетичними напоями у приміщеннях та на територіях навчальних закладів. Особам, які не досягли 18 років, енергетичні напої не можуть пропонуватися безоплатно в якості дегустації, подарунка або компенсації за придбання іншого товару чи послуги.	Енергетичні напої розміщуються в торгових приміщеннях окремо від інших харчових продуктів таким чином, щоб їх можна було легко ідентифікувати. У місці їх продажу розміщується інформація: «Високий вміст кофеїну. Не рекомендується дітям, вагітним і жінкам, які годують грудьми». Реклама енергетичних напоїв має містити інформацію, що попереджає населення про негативні наслідки надмірного споживання енергетичних напоїв. Забороняється створювати в рекламі враження, що вони вживаються в контексті спортивних змагань, заходів для підтримання чи поліпшення фізичного здоров'я або для втамування спраги, а також пропонувати поєднувати їх з алкогольними напоями.	За продаж енергетичних напоїв особам, які не досягли 18 років, на працівника юридичної особи – продавця – накладається штраф від 28 до 35 одиниць штрафу, а на юридичну особу – штраф від 70 до 140 одиниць штрафу.
Естонія	Відсутнє. Члени Естонської асоціації телерадіомовлення взяли на себе зобов'язання не пропагувати вживання енергетичних напоїв дітям до 12 років у дитячих програмах, глядачами яких є не менше 50 % дітей.	Відсутні.	Відсутня.

Японія	Відсутнє.	Члени Національної асоціації безалкогольних напоїв маркують енергетичні напої повідомленнями про кількість кофеїну в пляшці, заохоченням помірному споживання і попередженням, що діти, вагітні жінки, жінки, які годують грудьми, та люди, чутливі до кофеїну, повинні утриматися від вживання напою. Етикетки не можуть містити жодних позначень, які спонукають або заохочують людей вживати енергетичні разом із алкогольними напоями (напої із вмістом кофеїну 21 мг або більше на 100 мл).	Відсутня.
Китай	Відсутнє.	Відсутні.	Відсутня.