

СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ: ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ

Форма навчання	очна / дистанційна
Тривалість	15 год / 0,5 кредиту ЄКТС
Цільова група	народні депутати України, депутати місцевих рад, державні службовці, які обіймають посади державної служби категорій «А», «Б» і «В», посадові особи органів місцевого самоврядування, які обіймають посади, віднесені до першої-сьомої категорій, інші фізичні та юридичні особи
Погоджено	наказ НАДС від 23 квітня 2026 р. № 34-26

МЕТА ПРОГРАМИ

Формування в учасників професійного навчання: знань з питань основ стратегічного планування та управління, стратегічних комунікацій і взаємодії, умінь і навичок застосовувати інструменти та технології стратегічних комунікацій для ефективного управління змінами, а також розробки та реалізації комунікаційних стратегій



ЗНАННЯ

теоретичних основ стратегічних комунікацій у публічному управлінні;
складових компонентів стратегічних комунікацій;
практичних аспектів розробки наративних стратегій

УМІННЯ

визначати заінтересовані і впливові сторони та розбудовувати партнерські відносини;
розробляти наративні стратегії;
ефективно взаємодіяти

НАВИЧКИ

застосування інструментів і технологій стратегічних комунікацій;
використання наративного підходу у процесі розробки та реалізації комунікаційних стратегій

ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, НА ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНО ПРОГРАМУ:

- комунікації та взаємодія;
- управління змінами;
- прийняття ефективних рішень;
- професійні знання з питань розробки та реалізації комунікаційних стратегій



ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Тема 1. Теоретичні та нормативно-правові засади стратегічних комунікацій у публічному управлінні.

Тема 2. Складові компоненти стратегічних комунікацій та їх використання органами публічної влади.

Тема 3. Наративи як методологічна, ідеологічна та змістова основа стратегічних комунікацій.

Тема 4. Комунікаційна стратегія: проєктування та планування.

Тема 5. Особливості здійснення стратегічних комунікацій: реалізація комунікаційних стратегій.

