

БРЕНД – КЛЮЧОВИЙ НЕМАТЕРІАЛЬНИЙ АКТИВ В СУЧАСНОМУ ПОЛІТИЧНОМУ ЛАНДШАФТІ

Форма навчання	очна / дистанційна (в режимі реального часу)
Тривалість	21 год / 0,7 кредиту ЄКТС
Цільова група	державні службовці категорій «А», «Б» і «В» Апарату Верховної Ради України; працівники патронатних служб; народні депутати України; помічники-консультанти народних депутатів України

МЕТА ПРОГРАМИ

Формування в учасників професійного навчання системних знань та практичних навичок щодо: особливостей законодавчого регулювання процедур правової охорони торговельних марок в Україні та Європейському Союзі, умов надання правової охорони торговельних марок і підстав для надання відмови у її набутті; застосовування етичних і правових аспектів використання брендів у політиці; ідентифікації торговельних марок, географічних зазначень та комерційних найменувань в сучасному політичному ландшафті; управління правами на торговельну марку.



ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, НА ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНО ПРОГРАМУ:

знання законодавства щодо
регулювання процедур
правової охорони торговельних
марок в Україні та
Європейському Союзі;
здатність працювати з базами даних
законодавства



ЗНАННЯ

дефініцій «бренд-менеджмент», «брендинг», «індивідуальність бренду», «тривалість та життєвий цикл бренду»;
особливостей законодавчого регулювання процедур правової охорони торговельних марок в Україні;
принципів організації робіт із брендингу;
умов надання правової охорони торговельних марок та підстав для надання відмови у набутті правової охорони

УМІННЯ

застосовувати етичні та правові аспекти використання брендів у політиці;
ідентифікувати торговельні марки, географічні зазначення та комерційні найменування в сучасному політичному ландшафті;
вирішувати комплексні завдання;
застосовувати знання щодо особливостей правової охорони торговельних марок в Україні та Європейському Союзі

НАВИЧКИ

застосування знання законодавства України щодо управління правами на торговельну марку;
обґрунтування власної позиції;
створення бренду та оцінки його потенціалу

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Тема 1. Бренди в сучасному політичному ландшафті.

Тема 2. Публічні (політичні та національні) і приватні бренди.

Тема 3. Торговельні марки в Україні та ЄС.

Тема 4. Набуття прав на торговельні марки в Україні.

Тема 5. Окремі підстави для відмови в наданні охорони торговельним маркам.

Тема 6. Особливості набуття прав на торговельні марки в ЄС.

Тема 7. Менеджмент та маркетинг брендів.

Тема 8. Розгляд спорів про порушення прав інтелектуальної власності на бренди.

